**VALBONA A MARCA 2019**

**Bologna, 16-17 gennaio 2019.** Anche quest’anno **Valbona** sarà presente a Marca, l’unica manifestazione del panorama fieristico italiano dedicata alla marca commerciale che nel corso degli anni ha saputo accreditarsi come appuntamento d’eccellenza per la business community del settore. Con l’85% della sua produzione destinata alle private label, l’azienda veneta specializzata da oltre **50 anni nell’arte conserviera** non poteva mancare all’appuntamento bolognese, emblema di un settore che in Italia come all’estero gode di buona salute.

In questo clima di generale fiducia verso la marca commerciale, Valbona si inserisce come azienda leader per le sue capacità produttive e innovative, per il servizio che offre e il know-how costruito negli anni. Non è quindi un caso se Valbona si è via via affermata nel panorama nazionale e internazionale come **co-packer dei marchi più conosciuti** e prestigiosi.

La forza di Valbona è quella di sapersi adattare alle diverse logiche di mercato e alle nuove tendenze di consumo. Proprio in quest’ottica, la produzione negli ultimi anni si è arricchita di nuove linee in grado di rinnovare un comparto che non conosceva novità da molto tempo. Basti pensare agli **“Accenti”**, la nuova gamma di sottaceti che si caratterizza per l’utilizzo di aceti raffinati in abbinamento agli ortaggi (aceto di arance rosse, aceto di vino Chianti, aceto di vino Malvasia dell’Emilia…) e ai **“Colori della Natura”**, una linea che, come suggerisce il nome, si ispira ai colori presenti in natura e che valorizza alcune fra le più tipiche filiere italiane, come le *Cipolle Bianche a base di “Cipolla Bianca di Margherita IGP”*, e ripropone ricettazioni regionali tradizionali come i ‘*Friggitelli Grigliati*’ o la *“Caponata di Melanzane”.*

Non da ultimo, non mancheranno tutti i prodotti firmati Valbona che hanno saputo soddisfare le più recenti tendenze di consumo, come il biologico con il brand dedicato **Valbìo**.

Anche all’estero Valbona ottiene grande successo nel segmento della marca commerciale: ad oggi l’azienda sviluppa circa il 30% delle vendite totali nei mercati internazionali e le private label giocano un ruolo fondamentale. Sono soprattutto i ‘palati’ internazionali ad essere conquistati dalla tradizione culinaria italiana e più in generale mediterranea: fra le tante referenze, i *Pesti* e gli *Antipasti* risultano essere le più apprezzate, proprio perché richiamano un gusto tipicamente italiano.

A dispetto di mode e tendenze che spesso caratterizzano anche il comparto alimentare, l’azienda veneta mette in campo tutta la sua esperienza, facendo della qualità il denominatore comune di tutto il suo operare, mentre il legame con il **territorio**, la **passione** e la **trasparenza** restano i valori guida da oltre mezzo secolo.

Ai piedi dei Colli Euganei, a Lozzo Atestino (PD), dove Valbona ha la propria sede, troviamo il moderno ed efficiente stabilimento dotato dei sistemi di produzione più avanzati. Qui ogni anno vengono lavorate più di 80.000 tonnellate di verdure, pari a 35 milioni di vasi, offrendo al consumatore un’ampia scelta di referenze fra sottoli e sottaceti, salse, paté e pesti, sempre e solo con un unico obiettivo: portare sulle tavole del nostro Paese, ma anche oltre confine, le migliori eccellenze della cultura gastronomica “made in Italy”.

**VALBONA, Padiglione 25 Stand A45 - B46**

**Valbona, conserviamo la freschezza dell’Italia**

Valbona è un’azienda veneta specializzata nell’arte conserviera. Territorio, trasparenza e passione sono i valori che guidano il suo operato dal 1962. Oggi Valbona fa tesoro della lunga esperienza nel settore delle verdure alla quale affianca professionalità e qualità per affrontare i mercati di domani: annovera più di 700 diverse referenze fra sottoli, sottaceti, salse e pesti, produce a proprio marchio e per le più importanti insegne della grande distribuzione ed è presente in oltre 30 paesi di tutto il mondo. L’ottenimento delle più importanti certificazioni di qualità, l’impiego delle tecnologie più avanzate e il rispetto per l’ambiente sono tre punti cardine su cui si sviluppa l’attività quotidiana dell’azienda.

[www.valbona.com](http://www.valbona.com)

www.facebook.com/valbonasrl

**Ufficio Stampa Ne.www.s**

**Via Domenichino 40 – 20149 Milano**

**Tel. 02/48.02.85.35 – Fax 02/48.02.87.09**

**Anna Garbagna – garbagna@newwws.it**

**Sara Castelnuovo – castelnuovo@newwws.it**