

EFFICIENZA DI FILIERA NEI PROCESSI DI COPACKING. AMBITI, PROBLEMI, IPOTESI DI SOLUZIONE

BOLOGNAFIERE
INGRESSO EST MICHELINO
SALA SINFONIA - VIP CLUB 1° PIANO

OBIETTIVI

Il seminar che, come ogni anno, è riservato alle imprese copacker presenti a Marca, riprende un tema di particolare rilevanza per tutti gli attori della filiera che è rappresentato dalle modalità di raccordo perseguite per favorire la creazione di valore della marca del distributore.

Per comprendere i problemi che a volte si presentano all'interno della filiera copacker - Insegna e per individuarne le determinanti più ricorrenti è stata realizzata un'indagine ad hoc indirizzata alle imprese sub fornitrici di marca del distributore.

Il seminar poi pone di fronte la visione di produttori e distributori su alcuni aspetti che richiedono interventi di miglioramento al fine di individuare possibili soluzioni prospettiche in grado di essere adottate a livello di filiera.

In questa prospettiva si ritiene utile portare ad esempio l'esperienza realizzata da Indicod - ECR che negli anni ha studiato alcuni casi di problematiche verticali analizzate al fine di identificare soluzioni utili per i diversi attori coinvolti.

Non si deve dimenticare, infatti, che in filiere particolari come quelle del copacking, la presenza (ed il mantenimento) di eventuali problemi nei processi gestionali intra-canale comporta l'attivarsi di inefficienze consistenti a tutto danno di ambedue gli attori coinvolti.

Tra i temi affrontati nel corso della giornata seminariale:

- L'evoluzione della quota di mercato della marca del distributore nel contesto italiano: i dati del primo semestre.
- I processi di filiera nel copacking: un quadro aggiornato delle relazioni in Italia.
- Le implicazioni di natura strategica, organizzativa e gestionale per accrescere l'efficienza di filiera e ridurre gli errori.

IL WORKSHOP PREVEDE TRA I RELATORI LA PRESENZA DEL TOP MANAGEMENT DI IMPORTANTI GRUPPI INDUSTRIALI E DELLE GRANDI INSEGNE DELLA DMO

PROGRAMMA

9:30 - 10:15

Registrazione dei partecipanti.

10:15

Apertura della giornata e saluti di benvenuto.

Pierfrancesco Pighetti - BolognaFiere

10:15 - 10:45

L'evoluzione dello scenario distributivo e i trend della marca del distributore nel primo semestre del 2015.

Gianmaria Marzoli, Vice President - Iri

10:45 - 11:30

I processi di filiera nel copacking: un quadro aggiornato delle relazioni in Italia.

Guido Cristini, Full Professor of Marketing - ADEM LAB - Università di Parma

11:30 - 11:50

Coffee Break.

11:50 - 13:00

Le problematiche di filiera analizzate dalle imprese produttrici di MDD.

Febo Leondini - Birra Castello

Antonio De Danieli - Dopla

Loris Pedon - Pedon

13:00 - 14:00

Lunch.

14:00 - 15:00

Le problematiche di filiera analizzate dalle insegne distributive.

Roberto Nanni - COOP

Davide Cozzarolo - SIGMA

Luca Vaccaro - SELEX

15:00 - 15:40

Logistica collaborativa e strumenti di condivisione delle informazioni.

Valeria Franchella e Mirko Repetto di GS1 Italy - Indicod - Ecr

15:40 - 16:00

Dibattito con la sala e indicazioni sui programmi futuri.

Guido Cristini, Full Professor of Marketing - ADEM LAB - Università di Parma

16:00 - 16:15

Conclusione dei lavori e appuntamento a MARCA 2016.

MULTIPLICA LE TUE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.



**IL CORSO SI TERRÀ
IL 16 SETTEMBRE 2015 PRESSO:
BOLOGNAFIERE
INGRESSO EST MICHELINO
SALA SINFONIA - VIP CLUB 1° PIANO**



Provenendo da A13 PD-BO,
da A1 MI-BO e da FI-BO
Prendere l'uscita "Bologna
Fiera" sull'autostrada A14

Tangenziale
Uscita consigliata n.8

**Coordinate per navigatore
satellitare**
44° 30'32.08"N
11° 21'50.45"E



Dalla stazione Bologna Centrale
Bus nr. 35 (fermata Viale della
Fiera). www.tper.it



**Aeroporto Internazionale
G. Marconi**
L'aeroporto G. Marconi è
collegato direttamente alla
Stazione Centrale di Bologna
con il comodo servizio navetta
AEROBUS BLQ.
www.tper.it



Radiotaxi CAT: Tel. 051 534141
Radiotaxi Cotabo: Tel. 051 372727

ISCRIZIONE

Per partecipare a questo seminar specialistico basta cliccare sul sottostante bottone ed eseguire l'iscrizione online!

ISCRIVITI SUBITO!

L'iscrizione avrà validità se avvenuta entro e non oltre il 10.09.2015.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a produttori food e non food, società di packaging, laboratori di analisi, società di servizi per la logistica, società di trademarking e stampa specializzata.

La partecipazione è gratuita per le aziende che hanno già inviato la domanda di iscrizione a Marca 2016 o che la invieranno entro il 10 settembre 2015 (termine per l'iscrizione al corso).

Per ogni altra azienda il costo per la partecipazione al corso sarà di € 390,00 oltre Iva a persona.

Ai fini del perfezionamento dell'adesione all'iniziativa si richiede inoltre la compilazione del questionario allegato che verrà utilizzato per la stesura del XII° Rapporto Annuale sull'evoluzione della marca commerciale.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a:
BolognaFiere S.p.A.
Unicredit Spa - Agenzia Fil. Op. Emilia Est
Iban: IT 25 V 02008 02515 000001114173
oppure tramite assegno intestato a BolognaFiere S.p.A.

INFORMAZIONI

Show Office:

BolognaFiere SpA

Piazza Costituzione 6 • 40128 Bologna • Italy

Phone: +39 051 282111 • Fax +39 051 6374017

marca@bolognafiere.it

www.marca.bolognafiere.it



maRca
TRAINING PROGRAMME

an event by:

**Bologna
Fiere**

Registered Office:

BolognaFiere SpA

Viale della Fiera 20 - 40127 Bologna, Italy

Capitale Sociale € 93.780.000,00 i.v.

C.F., P.IVA e Reg. Imprese Bo 00312600372

PEC: bolognafiere@pec.bolognafiere.it

www.bolognafiere.it

maRca
TRAINING PROGRAMME

