

maRca

DIGITAL SESSION

15-25 MARZO 2021

maRca
by BolognaFiere
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Organizzato da:



In collaborazione con:



Con il supporto di:



Sponsor Ufficiale:



FOCUS SOSTENIBILITÀ

Intervista ad **AMBROGIO INVERNIZZI**,
Presidente Inalpi SpA

La sostenibilità è la parola chiave dell'oggi e del domani?

Credo che sostenibilità sia non solo la parola chiave del nostro oggi, ma debba essere un'attitudine, che ogni cittadino sviluppa per un domani migliore. Come imprenditori abbiamo certamente una grande responsabilità, e dobbiamo farcene carico pensando al futuro dei nostri figli, dei nostri nipoti e del territorio sul quale lavoriamo ogni giorno.

Sono inoltre convinto, come imprenditore, che sostenibilità sia un termine a cui va associata una politica aziendale lungimirante, che abbraccia un'ampia gamma di comportamenti e decisioni finalizzati alla sostenibilità ambientale, a quella del lavoro e della formazione, sostenibilità della comunità in cui si opera e della sua crescita.

E non a caso Inalpi ha abbracciato nella loro totalità i **Sustainable Development Goals**, i 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 dell'Onu e sottoscritti dai 193 Paesi membri, che costituiscono un appello all'azione, per porre fine alla povertà, migliorare la salute e l'istruzione, ridurre le disuguaglianze, e proteggere il nostro pianeta con iniziative sostenibili che rispettano l'ambiente.

Una scelta che nasce spontaneamente come naturale proseguimento di un cammino di crescita della nostra filiera



corta e certificata del latte, un sistema che si fonda infatti su rapporti equi e trasparenti, promuovendo una crescita duratura del territorio e favorendo la possibilità di progettualità dell'intera comunità.

Una filiera basata su un protocollo, sottoscritto da ogni conferitore, i cui 5 pilastri fondanti attribuiscono valore fondamentale alla qualità della materia prima prodotta, al benessere animale, all'impatto ambientale, all'agricoltura e al rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.

Sostenibilità è però anche sinonimo di investimenti. Quali progetti ha Inalpi per il futuro in questo senso?

Inalpi è impegnata in modo concreto per fare della sostenibilità uno dei cardini della propria crescita. Con un piano investimenti, per il quinquennio 2021 – 2025, di oltre 100 milioni di euro, proseguiamo un impegno nato nel passato e che prevede la realizzazione e progettazione di iniziative di sostenibilità, quali la tutela delle risorse idriche con progetti di recupero e riutilizzo delle acque e la produzione di energie sostenibili grazie a moderni impianti a basso impatto ambientale.

Un percorso complesso e strutturato che guiderà Inalpi alla certificazione Carbon e Water Footprint. Inoltre il piano investimenti porterà alla costruzione della seconda torre di sprayatura per la produzione del latte in polvere e ad importanti infrastrutture come l'impianto di ultrafiltrazione che consentirà la produzione delle MPC – proteine ottenute dal latte - e del PERMEATO ottenuto dal latte. Progetti e investimenti fondamentali, per proseguire nella crescita e per diventare sempre più una moderna realtà industriale.

Sostenibilità anche nei prodotti? Quali sono le novità?

Come già citato, Inalpi ha fatto della sostenibilità uno dei cardini su cui basare il proprio agire quotidiano, ed è proprio in quest'ottica che a metà 2020 ha lanciato un nuovo pack per le FettAlpine - le fette al latte - e per il Burro di Filiera - da panna di centrifuga - provenienti da latte di filiera corta e controllata Inalpi. Un nuovo "abito", completamente compostabile e riciclabile, nato dalla volontà di rac-

contare, in modo trasparente, il messaggio ed il lavoro, che queste referenze portano con loro.

A fine 2020 Inalpi è inoltre entrata nel mercato dello yogurt biologico, con la chiusura dell'accordo di concordato in continuità per l'affitto del ramo d'azienda della Ars Food di Varese Ligure, nel Biodistretto della Val Vara.

Le Biobontà di Varese Ligure, referenza biologica di alta gamma, costituisce uno spunto da cui sviluppare innovazione di prodotto, un filo rosso che da sempre contraddistingue la crescita di Inalpi.

Ed anche per il comparto yogurt bio, è stato avviato un nuovo percorso di restyling del pack per la conversione dei vasetti in carta insieme all'imballo, già oggi, riciclabile al 100%.

Sostenibilità e innovazione anche nel mercato MDD?

Inalpi sviluppa, grazie al crescente riscontro con i principali player di mercato, un continuo lavoro di ricerca, innovazione, accrescimento della sostenibilità dei prodotti e della filiera corta e certificata che la rendono sempre più un partner strategico per il mercato MDD.

Per il mercato a marca del distributore vengono infatti realizzate referenze di elevato standard qualitativo che rappresentano la naturale prosecuzione di un lavoro di crescita e attenzione quotidianamente portato avanti. Siamo un partner con il quale percorrere una strada di scambio e crescita, un piano che si realizza grazie alla condivisione di progetti e programmi di sviluppo, un cammino che si concretizza in ogni singolo passaggio dalla ricetta alla produzione.

