

Martedì 12 Aprile

Ore 14:30

**SOSTENERE IL REPARTO ORTOFRUTTA:
L'IMPEGNO DI GDO E PRODUZIONE**

a cura di SGMARKETING

Con la partecipazione di:

Claudio Mazzini, Coop Italia

Gregorio Martelli, Magazzini Gabrielli SpA

Alessandra Manzato, Group Category Manager presso Conad

Moderata Salvo Garipoli, direttore SGMARKETING

Martedì 12 Aprile

Ore 16:00

**BIOLOGICO IN GDO: I DATI DELL'OSSERVATORIO
FRUTTA E VERDURA BIO**

a cura di ASSO BIO e NOMISMA

Con la partecipazione di:

Francesco Torriani, Aci Agroalimentare

Evita Gandini, Nomisma

Massimo Silvestrini, Carrefour Italia

Renata Pascarelli, Coop Italia

Paolo Pari, Canova S.e.l.

Valentina Pizzi, Pizzi Osvaldo & C. SpA

Andrea Bertoli, BRIO SpA

Angelo Palma, CONOR

Roberto Zanoni, Assobio

Moderata Armando Garosci, Largo Consumo

Mercoledì 13 Aprile

Ore 11:30

**ORTOFRUTTA, UN SISTEMA DI VALORI
DA COMUNICARE IN REPARTO!**

a cura di MYFRUIT

Con la partecipazione di:

Rossella Brenna, Unes

Elisabetta Pellegrini, Coop Italia

Cristiana Furiani, La Grande Bellezza Italiana

Salvo Garipoli, SG Marketing

Moderata Raffaella Quadretti, myfruit.it

Mercoledì 13 Aprile

Ore 14:30

**FORUM "INNOVAZIONE SOSTENIBILE,
LA RISPOSTA DELLE AZIENDE"**

a cura di SGMARKETING

Con la partecipazione di:

Carmelo Sigliuzzo, Checkfruit

Mirco Zanelli, Apofruit

Matteo Freddi, Freddi Prodotti Ortofrutticoli

Giuseppe Moccia, Parisi

Matteo Ludergnani, Nuova IVI

Moderata Luca Moroni, Fresh Point Magazine

PROGRAMMA

