



# maRca

by  **BolognaFiere**

PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

## DIGITAL SESSION

4 – 11 APRILE 2022

## ONSITE EVENT

12 – 13 APRILE 2022

an event by



with the patronage of



with the support of



**MARCA by BolognaFiere** riapre le porte e riparte dalle grandi premesse dell'ultima edizione in presenza, che aveva raggiunto eccellenti risultati in termini di partecipazione di operatori ed espositori.

A sostegno dell'internazionalizzazione, BolognaFiere ripropone per il 2022 **MARCA Digital Session**, che agevolerà la preparazione alla visita con possibili contatti in anteprima con gli espositori, per scoprire le novità e pianificare l'agenda degli incontri in Fiera. **MARCA Digital Session** ospiterà inoltre gli incontri virtuali B2B tra gli espositori e i buyer nazionali e internazionali qualora perdurassero limitazioni agli spostamenti per determinate aree geografiche.

Sono invitati a partecipare all'**Onsite Event** e alla **Digital Session** i Buyer di catene della distribuzione nazionali e internazionali, in particolare le figure del Category Manager e Private Label Manager.

I professionisti di settore internazionali sono selezionati dall'Incoming office di MARCA by BolognaFiere in collaborazione con:

- ICE – Agenzia, che organizza una delegazione in rappresentanza di circa 30 paesi, con focus particolare sul Nord America;
- la rete dei delegati ufficiali di BolognaFiere in Europa e Sudamerica;
- la rete internazionale di IPLC Retailer Brand Specialist – il network specializzato sulla MDD – partner di MARCA.

# DIGITAL SESSION & ONSITE EVENT COME FUNZIONA

Programmare al meglio **gli incontri B2B onsite e digital** è facile grazie alla piattaforma online *B2Match*, già utilizzata con successo negli ultimi anni per l'*International Buyers Programme* e di *MARCA Digital Session*. B2Match nasce come strumento dedicato per la creazione di calendari ad hoc e offre un valido appoggio per gestire in modo proficuo gli incontri prima e durante la fiera. Grazie a filtri di ricerca avanzati (per esempio paese e/o tipologia di prodotto), uniti a una navigazione facile e intuitiva, si potrà organizzare un'**agenda personalizzata**, flessibile e perfettamente compatibile con i proprio impegni.

## PER PIANIFICARE GLI INCONTRI B2B ONSITE E DIGITAL SONO PREVISTI 4 STEP PROGRESSIVI:

**REGISTRAZIONE:** Buyer e Espositori sono invitati a creare il proprio profilo (un processo molto veloce, che impegna solo pochi minuti).

**PRENOTAZIONE:** A partire dal **15 dicembre 2021**, si potrà consultare la lista dei partecipanti, richiedere appuntamenti e confermare gli incontri, generando così la propria agenda personalizzata.

**DIGITAL SESSION:** Dall'**4 al 11 aprile 2022** sono previsti incontri online sulla piattaforma B2Match, attraverso il sistema video integrato.

**MARCA by BOLOGNAFIERE ONSITE:** Il **12 e 13 gennaio 2022** sono previsti invece gli incontri di persona, alla International Buyers Lounge oppure presso gli stand degli Espositori.



**INFO E ASSISTENZA  
SULLA PIATTAFORMA:**  
[internationalprogram@bolognafiere.it](mailto:internationalprogram@bolognafiere.it)

**ESPOSITORI:**  
**Serena Pulsone**  
[serena.pulsone@bolognafiere.it](mailto:serena.pulsone@bolognafiere.it)  
tel. 051 282 841

**BUYER:**  
**Elisa Santagata**  
[elisa.santagata@bolognafiere.it](mailto:elisa.santagata@bolognafiere.it)  
tel. 051 282 854

**REGISTRAZIONE:**  
<https://marca-by-bolognafiere-2022-digital.b2match.io/>

**Se ha già partecipato alle scorse edizioni di MARCA by BF, controlli la sua posta in arrivo e troverà un messaggio di invito per riattivare il suo profilo!**