

GIOVEDI' 15 GENNAIO 2015 ORE 10.00
Sala Gallery 21-22

Presentazione del XI Rapporto sull'Evoluzione della Marca del distributore nel mercato italiano

Ore 10.00 Saluti di benvenuto

Armando Campagnoli, Presidente BolognaFiere

Ore 10.10 Lo scenario della marca del distributore in Italia

Gianmaria Marzoli, IRI

Ore 10.30 I risultati ottenuti dalla marca del distributore nel 2014. Posizionamento, promozionalità e difesa del valore nei format di vendita

Guido Cristini, Adem Lab / Università di Parma

Ore 10.50 L'evoluzione della marca del distributore in Europa: modelli, processi e risultati ottenuti

Philippe Gruyters, EMD AG

Ore 11.10 Tavola rotonda coordinata da Guido Cristini con la presenza di:

Marco Bordoli, Amministratore Delegato Crai

Domenico Brisigotti, Direttore Prodotto a Marchio Coop

Davide Cozzarolo, Direttore Commerciale e Marketing Sigma

Maniele Tasca, Direttore Generale Selex

Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo Végé

Ore 12.10 Conclusione dei lavori