



### ISCRIZIONE

Basta un click per partecipare al seminar specialistico. Un'opportunità unica per entrare in contatto con i produttori della Marca del Distributore e con i professionisti delle Insegne distributive. Iscriviti al Marca Training Programme online!

**ISCRIVITI SUBITO!**

L'iscrizione avrà validità se avvenuta entro e non oltre il 12.09.2016.

## I NUOVI ORIZZONTI DELLA DISTRIBUZIONE DESPECIALIZZATA: ATTORI, PROCESSI E OPPORTUNITÀ PER LA MARCA DEL DISTRIBUTORE.

BOLOGNA 15 SETTEMBRE 2016

### MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il corso è rivolto a produttori food e non food, società di packaging, laboratori di analisi, società di servizi per la logistica, società di trademarking e stampa specializzata.

La partecipazione è gratuita per le aziende che hanno già inviato la domanda di iscrizione a Marca 2017 o che la invieranno entro il 12 settembre 2016 (termine per l'iscrizione al corso).

Per ogni altra azienda il costo per la partecipazione al corso sarà di € 450,00 oltre IVA a persona.

Ai fini del perfezionamento dell'adesione all'iniziativa si richiede inoltre la compilazione del questionario allegato che verrà utilizzato per la stesura del XIII° Rapporto Annuale sull'evoluzione della marca commerciale.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Bonifico bancario intestato a:

BolognaFiere S.p.A.

Unicredit Spa - Agenzia Fil. Op. Emilia Est  
Iban: IT 25 V 02008 02515 000001114173

oppure tramite assegno intestato a  
BolognaFiere S.p.A.

### INFORMAZIONI

Show Office:

BolognaFiere S.p.A.

Piazza Costituzione 6 • 40128 Bologna • Italy

Phone: +39 051 282111 • Fax +39 051 6374017

marca@bolognafiere.it

[www.marca.bolognafiere.it](http://www.marca.bolognafiere.it)



Provenendo da A13 PD-BO,  
da A1 MI-BO e da FI-BO  
Prendere l'uscita "Bologna Fiera"  
sull'autostrada A14

Tangenziale  
Uscita consigliata n. 8

Coordinate per navigatore  
satellitare  
44° 30'32.08"N  
11° 21'50.45"E



Dalla stazione Bologna Centrale  
Bus n. 35 (fermata Viale della Fiera)  
[www.tper.it](http://www.tper.it)



Aeroporto Internazionale  
G. Marconi  
L'aeroporto G. Marconi è  
collegato direttamente alla  
Stazione Centrale di Bologna  
con il comodo servizio navetta  
AEROBUS BLQ.  
[www.tper.it](http://www.tper.it)



Radiotaxi CAT:  
Tel. 051 534141  
Radiotaxi Cotabo:  
Tel. 051 372727



# I NUOVI ORIZZONTI DELLA DISTRIBUZIONE DESPECIALIZZATA: ATTORI, PROCESSI E OPPORTUNITÀ PER LA MARCA DEL DISTRIBUTORE.

**BOLOGNAFIERE - INGRESSO EST MICHELINO - SALA SINFONIA - VIP CLUB 1° PIANO**

## OBIETTIVI

Il seminar che, come ogni anno, è riservato alle imprese copacker presenti a Marca, innova quest'anno format e tema.

Per quanto riguarda il tema, il workshop intende analizzare la problematica dell'e-commerce legato ai beni di largo consumo alla luce dei mutamenti in atto nel comportamento di acquisto della domanda finale.

In particolare si vuole comprendere a quali opportunità vanno incontro sia i produttori di Marca del Distributore che le stesse Insegne distributive interessate a presidiare, in tal modo, anche i mercati extra domestici.

Per quanto attiene al format, si è ritenuto di dedicare la mattinata all'analisi dello scenario e alle azioni poste in essere dal maggior operatore dell'e-commerce presente in Italia, mentre il pomeriggio ad approfondire le implicazioni di natura logistica che tale cambiamento produce.

Concluderà il workshop la presentazione da parte dei managers di alcuni rilevanti gruppi distributivi delle politiche poste in essere per accrescere il valore della propria marca nell'ambito più ampio delle strategie finalizzate ad accrescere l'equity complessivo di insegna.

## Tra i temi affrontati nel corso della giornata seminariale:

- L'evoluzione della quota di mercato della Marca del Distributore nel contesto italiano: i dati del primo semestre.
- Il ruolo della distribuzione digitale nel canale dei prodotti di largo consumo.
- Le implicazioni di natura logistica alla luce dei mutamenti del mercato distributivo.
- Le politiche prospettive della MDD perseguite da alcune Insegne e implicazioni per le imprese copacker.

## BOLOGNA 15 SETTEMBRE 2016 PROGRAMMA

### Ore 9:30 - 10:00

Registrazione dei partecipanti.

### Ore 10:00

Apertura della giornata e saluti di benvenuto.

Marco Momoli, BolognaFiere

### Ore 10:15 - 11:00

L'evoluzione dello scenario distributivo e i trend della Marca del Distributore nel primo semestre del 2016. Presentazione e dibattito con la sala.

Gianmaria Marzoli, Vice Presidente IRI

### Ore 11:00 - 11:45

La rivoluzione commerciale in corso: il caso Amazon. Implicazioni per distributori e copacker. Presentazione e dibattito con la sala.

### Ore 11:45 - 12:00

Coffee Break.

### Ore 12:00 - 13:00

Le implicazioni delle vendite online per i produttori di Marca del Distributore.

Tavola rotonda con alcune imprese.

Guido Cristini, Professore Ordinario di Marketing  
ADEM Lab - Università di Parma.

### Ore 13:00 - 14:00

Break.

### Ore 14:00 - 15:00

Le problematiche logistiche di fronte a modelli distributivi fondati sull'e-commerce.

Alcuni casi di eccellenza.

Andrea Sacchi, Number One

Marco Candiani, Stef

Emanuele Puglia, XPOLogistics

### Ore 15:00 - 16:30

Le strategie di sviluppo della Marca del Distributore alla luce dei mutamenti in atto.

Le sfide delle Insegne.

Anna Verga, Coop Italian Food

Alessandra Corsi, Conad

Andrea Mezzotero, Despar

Mirco Pincelli, Italydiscount

Giovanni Sardone, Risparmio Casa

Gabriele Nicotra, Unes

### Ore 16:00 - 16:15

Conclusione dei lavori e appuntamento a MARCA 2017.

MULTIPLICA LE TUE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS.

