

## **MARCA FRESH 2023: il 18 e 19 gennaio torna a Marca by BolognaFiere il format dedicato all'innovazione sostenibile in ortofrutta**

Bologna, 19 dicembre 2022 - Tutto esaurito per **Marca Fresh**, il concept dedicato all'innovazione sostenibile in ortofrutta, all'interno di **Marca by BolognaFiere**, l'unica fiera in Italia dedicata al settore MDD, in programma presso il quartiere fieristico di Bologna il 18 e 19 gennaio prossimi.

Giunto alla terza edizione, **Marca Fresh** cresce e raggiunge i **900 mq** di spazio espositivo all'interno del padiglione 16, con oltre **50 espositori confermati**. Evento nell'evento, **Marca Fresh** si presenta con un grande spazio centrale, la "piazza dei freschi", e con un ricco programma di incontri, presentazioni e case history di successo dedicati al segmento, confermandosi contenitore di primo piano per coniugare le esigenze del business con la condivisione e l'approfondimento tematico.

Nato dalla sinergia tra Marca by BolognaFiere e SGMarketing, società di consulenza specializzata nei prodotti freschi, **Marca Fresh** si presenta con un format innovativo e coinvolgente in cui le aziende dell'ortofrutta diventano protagoniste, grazie alla possibilità di esporre in spazi dedicati, condividere contenuti, incontrare e stringere relazioni con i buyer della Distribuzione Moderna Organizzata, ma anche di valorizzare best practice capaci di soddisfare i nuovi trend di consumo e andare incontro ai bisogni di un consumatore sempre più attento ed evoluto anche in tema di benessere e salute.

*"Manca poco all'avvio di Marca Fresh, in crescita anche per questa terza edizione, a conferma dell'interesse che raccoglie il segmento dei freschi e dei freschissimi in ortofrutta. Marca Fresh è uno spazio dedicato alla definizione di strategie a sostegno del comparto e alla condivisione di idee e processi, con l'obiettivo di favorire il confronto fra tutti gli operatori, dalla produzione alla distribuzione, ai servizi, fino all'analisi dei nuovi trend di consumo",* dichiara **Antonella Maietta**, exhibition manager di Marca By BolognaFiere.

### **UN RICCO CALENDARIO DI EVENTI**

**Marca Fresh** conferma il suo taglio specialistico e verticale, dedicato all'innovazione sostenibile, con un approfondimento legato al tema della "convenienza", argomento più che mai attuale, caro al consumatore come ai retailer, che verrà esplorato in tutti i suoi aspetti, relativi non solo al risparmio economico, ma in ottica di "convenience".

*"Siamo di fronte a una dinamica di mercato in cui la sensibilità al prezzo impatta in maniera rilevante sulle relazioni negoziali, sui modelli organizzativi e sulle performance del reparto ortofrutta. Vissuto, comportamento di acquisto e sistema di valori del consumatore diventano chiavi esperienziali utili a comprendere e affrontare al meglio il contesto attuale",* afferma **Salvo Garipoli**, direttore SGMarketing, che il 18 gennaio alle 11.30, nell'Agorà di **Marca Fresh**, presenterà il workshop inaugurale dal titolo **"Il reparto ortofrutta: le sfide del mercato tra convenienza e innovazione. GDO e produzione a confronto"**. Durante l'incontro saranno divulgati i principali risultati emersi dall'annuale analisi consumer targata SGMarketing; farà seguito una tavola rotonda in cui si confronteranno qualificati manager della GDO.

Nel corso della prima giornata, alle 14.30, i lavori proseguiranno con un format innovativo rispetto alle passate edizioni: un focus interamente dedicato alla categoria delle patate: **"Assortimento, segmentazione e valorizzazione nel nuovo scenario di mercato"**. La presentazione dell'analisi di mercato, curata da SGMarketing, a cui seguirà una tavola rotonda, sarà l'occasione per fornire spunti e strategie al servizio di un prodotto che prima di altri è stato in grado di segmentare il mercato e differenziare l'offerta a scaffale.

A completare il programma, il 19 gennaio, due workshop curati dai partner editoriali dell'evento: alle 11.30 si terrà il convegno **“Nuove progettualità e nuovi linguaggi nel reparto ortofrutta”**, a cura di My Fruit, che esplorerà il tema della valorizzazione dell'ortofrutta nel reparto, mentre alle 14.30 l'incontro **“Innovazione Sostenibile: le aziende si raccontano”**, realizzato da Fresh Point Magazine, rifletterà sull'importanza dell'innovazione sostenibile con le testimonianze di un panel di responsabili della moderna distribuzione e delle aziende espositrici.

**Innovation, experience e networking** sono le parole chiave di questo **Marca Fresh**, che si conferma un evento specialistico in grado di guardare al mondo dei freschissimi in maniera concreta, per agevolare l'incontro tra chi produce e chi distribuisce ponendo alla base le esigenze e le evoluzioni del consumo alimentare.

**Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

**Ufficio stampa Marca By BolognaFiere**

Absolut eventi & comunicazione

[MARCApress@absolutgroup.it](mailto:MARCApress@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523