

A MARCABYBOLOGNAFIERE UN PADIGLIONE DEDICATO AL NON-FOOD

Incremento del 15% per le aziende del settore non-food in Fiera
Trend costante di crescita di tutti gli espositori
- +10% - negli ultimi 5 anni

Un intero padiglione riservato esclusivamente ai prodotti non-food della MDD: è una delle novità della 16esima edizione di MarcabyBolognaFiere, il Salone dedicato alla Marca del Distributore che si terrà il 15 e 16 gennaio 2020, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna).

Il nuovo lay-out rafforza ulteriormente il posizionamento della manifestazione su scala internazionale che ora, con una ancor più definita articolazione dei settori merceologici, consentirà agli operatori italiani ed esteri di ottimizzare i tempi di visita alla Fiera, agevolati da percorsi espositivi di più immediata lettura.

L'edizione 2020 vede un'ulteriore **crescita delle presenze espositive - più 10% - per il quinto anno consecutivo**; crescono anche le **proposte a declinazione "bio" che rappresentano ora un quarto della superficie espositiva; +15%, inoltre, per le aziende del settore non-food**. Queste, collocate nel nuovo padiglione dedicato - il 36 - sono oltre **100 le aziende presenti che operano nei settori della 'Cura della persona' e della 'Cura della Casa'**, per un totale di oltre 50 categorie merceologiche e centinaia di referenze. Si tratta di una superficie espositiva di più di 3.500 metri quadrati che garantirà efficacia del matching commerciale: accanto ai copacker saranno presenti in quest'area, a dimostrazione della crescente importanza del settore, anche alcune Insegne del Comitato Tecnico Scientifico della manifestazione con un secondo stand espressamente dedicato a ospitare i buyer del non-food.

La nuova area espositiva completa il lay-out di MarcabyBolognaFiere 2020 aggiungendosi ai padiglioni 25, 26 e ai nuovi 29 e 30 (ultimi realizzati del piano di riqualificazione/ampliamento del Quartiere Fieristico di Bologna che, a completamento dei lavori nel 2024, vedrà una crescita di oltre il 30 per cento della superficie espositiva a disposizione e il 90 per cento di strutture nuove o riqualificate).

Fra le nuove iniziative del Salone anche l'esordio di **MARCA FRESH**, uno spazio interamente riservato alle novità del comparto del fresco posizionato all'interno della manifestazione che vedrà **l'ortofrutta protagonista**, con i suoi operatori, che si confronteranno sul tema dell'**innovazione sostenibile**.

Offrirà nuove opportunità di business alle migliaia di operatori professionali in visita anche il nuovo **Salone Satellite** - ospitato nel padiglione 28 - in cui le più attuali tendenze di mercato - **Bio, free from e tracciabilità** - saranno esplose in Focus di approfondimento per gli operatori con una formula inedita che unisce i contenuti espositivi e quelli culturali.

Si riconfermano e si ampliano ulteriormente anche gli ambiti riservati alla tematica del **packaging, della logistica e della digital industry**, che permettono di generare più efficienza nella



gestione del modern trade, con la settima edizione di **MarcaTech**; anche in questo caso importante la crescita delle presenze, nell'ordine del 10%. Nel nuovo lay-out della manifestazione Marca Tech sarà ospitato nel padiglione 30 del Quartiere fieristico di Bologna.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it