

STATO DELL'ARTE E TREND DEL SETTORE MDD A MARCABOLOGNAFIERE 2020

MarcabyBolognaFiere, il Salone dedicato alla MDD che si tiene a Bologna **il 15 e 16 gennaio 2020**, oltre a essere il punto di riferimento espositivo e di business per le Insegne della DMO, i copacker e tutti gli attori del settore, è anche l'annuale spazio di approfondimento e confronto sulle principali tematiche, lo stato e i trend di mercato della Marca del Distributore.

All'interno del programma convegnistico e formativo delle due giornate di manifestazione si susseguono momenti di analisi di scenario – promossi dagli organizzatori del Salone, BolognaFiere e ADM (Associazione Distribuzione Moderna) – e una serie di appuntamenti più spiccatamente tecnici.

Analisi di scenario

MERCOLEDI' 15 GENNAIO

Si terrà, dalle ore 10 alle ore 13 (Gallery Hall - padd. 25-26) il convegno inaugurale organizzato da ADM in collaborazione con The European House – Ambrosetti:

Il contributo della Marca Del Distributore alla sfida dello sviluppo sostenibile e del Paese

GIOVEDI' 16 GENNAIO

Alle ore 10 (Gallery Hall - padd. 25-26) si svolgerà l'annuale appuntamento per l'analisi delle performance e dei nuovi trend, del ruolo e della percezione del consumatore, insieme con i risultati di un anno di monitoraggio della MDD, promosso da BolognaFiere e ADM, in collaborazione con IRI e IPLC:

Presentazione XVI Rapporto Marca sull'evoluzione prodotti a marca del distributore in Italia

Case Histories sul tema della sostenibilità (esperienze della GDO internazionale)

A conclusione della presentazione del **XVI Rapporto Marca** seguirà la **PREMIAZIONE ADI PACKAGING DESIGN AWARD**

Approfondimenti tematici

MERCOLEDI' 15 GENNAIO

Ore 14.30 - Agorà Marca Fresh - Mall (pad. 29)

Il ruolo dell'innovazione sostenibile per il consumatore italiano e le strategie del trade a sostegno delle performance del reparto ortofrutta

A cura di SG Marketing



BolognaFiere spa
Viale della Fiera 20 - 40127 Bologna - Italia
Tel. +39 051 282111 - Fax +39 051 6374004
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it
www.bolognafiere.com
Capitale sociale € 106.780.000,00 i.v.
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria Organizzativa / Show Office
Piazza Costituzione 6 - 40128 Bologna
Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374017
marca@bolognafiere.it
www.marca.bolognafiere.it

SANA UP - Sala Convegni (pad. 28 - Padiglione Satellite)

Ore 12.30 - *L'importanza delle certificazioni nel free from food e gli standard della marca privata*

A cura di ElleFree Srl e NtFood

Ore 14 - *Cosmetici e GDO: trend e responsabilità*

A cura di Cosmetica Italia

Ore 15 - *Il ruolo del packaging per la sostenibilità ambientale nella GDO*

Come il tema della sostenibilità sta impattando la value chain in Italia

A cura di Nomisma e Spin Life – Università di Padova

Ore 16.30 - *Il ruolo della MDD nella categoria Vino: oggi, domani, all'estero*

A cura di Nomisma e Confagricoltura

GIOVEDÌ 16 GENNAIO

SANA UP - Sala Convegni (pad. 28 - Padiglione Satellite)

Ore 12 - *Packaging design: Innovazione e sostenibilità su prodotti e processi*

A cura di da IED Milano, Scuola Postgraduate

Ore 13 - *L'innovazione digitale nel settore della certificazione biologica : la blockchain a supporto della garanzia delle produzioni fino al consumatore finale*

A cura di Blockchain Plaza

Ore 14 - *BIO: il prezzo è giusto?*

La multifiliera bio e la tecnologia per garantire il mercato e i consumatori

A cura di AssoBio in collaborazione con FederBio Servizi

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it