

60.000 PRODOTTI "SOSTENIBILI", 15.000 SONO DELLA MDD

Studio di IRI per MarcabyBolognaFiere 2020 su 500.000 prodotti referenze della DMO

Il driver di crescita più importante che in questi anni ha caratterizzato la crescita della MDD è stata la continua espansione dell'offerta, in particolare sulle linee premium e specialistiche. In questo ambito molta attenzione è stata data al tema della sostenibilità, che è diventato sempre più importante e decisivo per il successo di un prodotto.

In occasione di **MarcabyBolognaFiere 2020** (Bologna, 15-16 gennaio) e della presentazione del XVI Rapporto - promosso da BolognaFiere e ADM, in collaborazione con IRI e IPLC, che monitora e analizza le performance dei prodotti della Marca del Distributore, il ruolo e la percezione del consumatore e lancia il confronto sulle nuove sfide del settore - **IRI** ha realizzato uno studio su circa 500.000 prodotti venduti nella Distribuzione Moderna negli ultimi 2 anni.

Lo studio ha permesso di individuare, attraverso quanto comunicato sulla confezione, oltre 60.000 "prodotti sostenibili", includendo in questo paniere prodotti che siano sostenibili per le Comunità, per la Persona e ovviamente per l'Ambiente. **Di questo paniere quasi 15.000 prodotti sono appartenenti alla MDD.**

Dall'analisi dei risultati di vendita di questi "prodotti sostenibili MDD" emergono alcune interessanti evidenze. Innanzitutto, la quota "prodotti sostenibili MDD", pari al 20%, tende ad essere allineata rispetto alla quota media della MDD nel comparto dei prodotti di LCC.

Ma quello che maggiormente si evidenzia è che la velocità di crescita delle vendite è pari al 6,5%, di molto superiore al mercato. Una velocità coerente con l'espansione dell'offerta di questi prodotti, +9,1%, che si coniuga con una maggiore economicità di prezzo, che garantisce un risparmio medio fra i 15 e 20 punti e di conseguenza una maggiore accessibilità all'acquisto di questi prodotti ad una più vasta platea di clienti.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 - cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it