

DELEGAZIONI COMMERCIALI PROVENIENTI DA 32 PAESI TRIPLICATO IL NUMERO DEI BUYER ESTERI IN VISITA ALL'EVENTO

Attenzione sempre maggiore verso i mercati esteri nella 16esima edizione di **MarcabyBolognaFiere**, a Bologna il 15 e 16 gennaio 2020: anche quest'anno l'organizzazione del Salone dedicato alla MDD ha predisposto l'**International Buyer Program**, un piano di promozione internazionale per invitare in manifestazione i **category manager** e i **buyer** delle più significative catene retail estere.

International Buyer Program è strutturato per facilitare gli incontri B2B fra *decision maker* e *influencer* coinvolti nel processo di acquisto e interessati a sviluppare rapporti commerciali nel settore della Marca del Distributore; l'iniziativa ha registrato, negli ultimi anni, sempre maggiore importanza, con una crescente attenzione da parte della business community internazionale. Una tendenza che evidenzia quanto siano ricercati i prodotti *made in Italy* da parte dei consumatori di tutto il mondo.

Quest'anno, a dimostrazione di questa tendenza, cresce di tre volte il numero dei buyer esteri che verranno a Bologna nell'ambito dell'operazione organizzata in partnership con **ITA - Italian Trade Agency** (già ICE). Oltre a **18 top manager in arrivo da uno dei mercati più dinamici, come gli USA**, in rappresentanza di importanti catene della Distribuzione americana - fra le quali Giant Eagle Inc. di Pittsburgh (PA), H-E-B di San Antonio, (TX), Wakerfern di Edison, (NJ) e Rouses Market di Thibodaux, (LA) - e alla presenza della Cina con una rappresentanza di Alibaba (la piattaforma cinese di scambio on line più grande del mondo, assieme ad Amazon), sono **32 i Paesi rappresentati** dagli operatori professionali presenti a MarcabyBolognaFiere (Austria, Azerbaigian, Belgio, Bulgaria, Cina, Canada, Danimarca, Egitto, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Kenya, Israele, Moldavia, Montenegro, Norvegia, Olanda, Polonia, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Serbia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, USA).

Una specifica piattaforma digitale di *matching* fra domanda e offerta supporterà espositori e buyer, per organizzare incontri B2B con profili particolarmente dettagliati e filtri avanzati di ricerca per esaminare Paesi e prodotti.

L'International Buyer Program, offre agli operatori internazionali un pacchetto integrato di servizi (ospitalità, facilitazioni e assistenza logistica, accesso alla **International Buyer Lounge**) finalizzati a rendere quanto più proficua l'esperienza in fiera e le opportunità di networking.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it