

# Le vendite del LCC registrano una **performance positiva** e la MDD arriva al **20% di quota**

<sup>1</sup> **LCC 2019 +2,1%**



**+0,6**

<sup>2</sup>Trading Up, a fronte di un mercato in deflazione



<sup>3</sup> **MDD +4,6%**

**19,9% +0,6**

<sup>4</sup>Assortimenti in calo  
ma MDD in crescita

**-0,7%**  
**+2,5%**



<sup>2</sup>Promozioni stabili  
ma efficacia in calo

**-1,4**



Fonte: IRI Infoscan Census®, YTD19: 47 settimane terminanti il 24 novembre 2019. <sup>1</sup>Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Petshop Tradizionali + Petshop Catene + Discount + Online. <sup>2</sup>Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona. <sup>3</sup>Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. <sup>4</sup>Trend NMR Novembre '19 vs Novembre '18 Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo.

# Crescono gli **assortimenti** con ulteriore spinta dalle **linee specialistiche** Si **riduce la promozionalità** seppur con comportamenti diversi fra le insegne

MDD LCC – Indicatori di performance della MDD – YTD 2019

**Trend Valore**  
**+4,6%**



**Trend Volumi<sup>1</sup>**  
**+5,8%**



**Quota Valore**  
**+19,9% (+0,6)**



**Incidenza**  
**«Insegna»**  
**72,7% (-1,6)**

**Trend Valore**  
**«Premium» 13,1%**

**Pressione Promo**  
**18,1% (-0,8)**  
**23,7% (-1,4) «Premium»**



**Numero Medio**  
**Referenze<sup>2</sup>**  
**1.641 (+2,5%)**



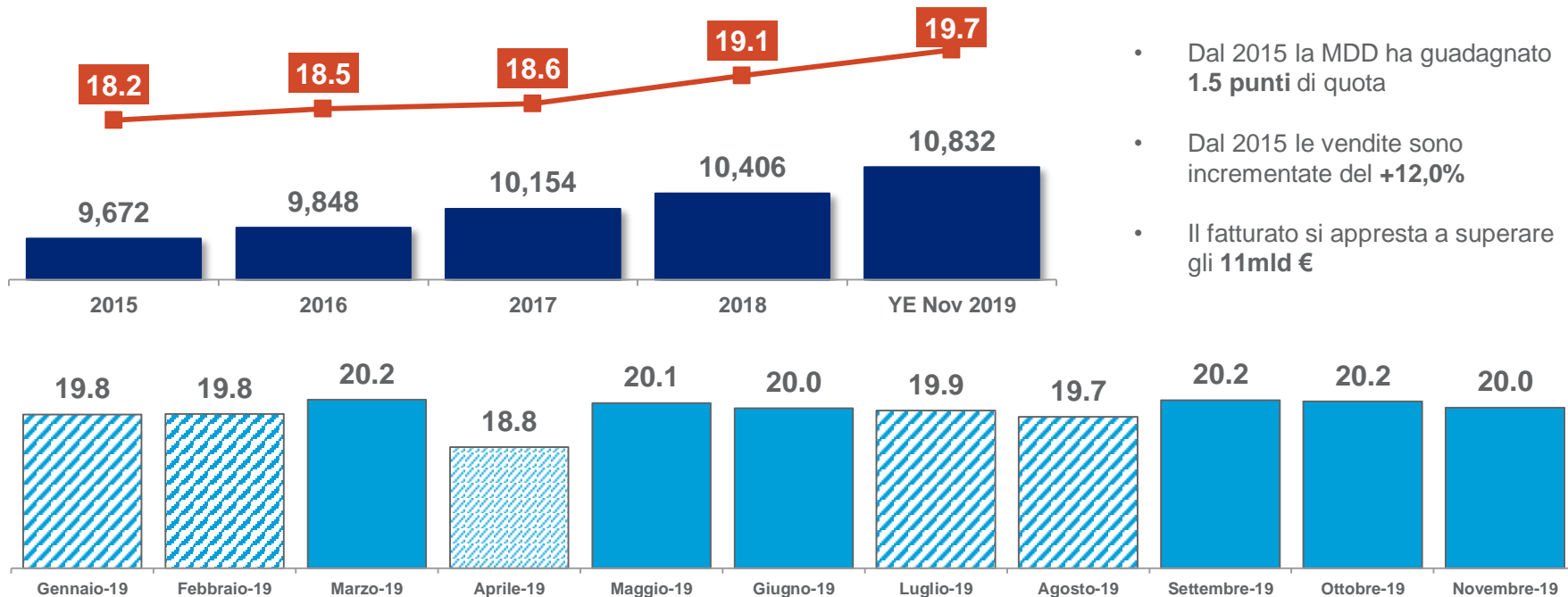
**Quota Assortimentale 14,0% (+0,4)**

Fonte: IRI InfoScan Census®. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. YTD 2019: 47 settimane terminanti il 24 novembre 2019.

<sup>1</sup>Vendite a valore a prezzi costanti. <sup>2</sup>Trend Numero Medio Referenze novembre '19 vs novembre '18.

La crescita della MDD ha avuto una **accelerazione negli ultimi 2 anni. Nel 2019 la quota è spesso >20%.**

## LCC – Fatturato in mio€ e Quota Valore della MDD



- Dal 2015 la MDD ha guadagnato **1.5 punti** di quota
- Dal 2015 le vendite sono incrementate del **+12,0%**
- Il fatturato si appresta a superare gli **11mld €**

Fonte: IRI InfoScan Census®, Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. Anni: 2015, 2016, 2017, 2018.  
YE Nov 2019: 52 settimane terminanti il 24 novembre 2019.