

PRESENTAZIONE XVI RAPPORTO MARCA SULL'EVOLUZIONE PRODOTTI MARCA DEL DISTRIBUTORE IN ITALIA Casi ed esperienze nazionali ed internazionali sulla sostenibilità: esperienze della GDO internazionale

La presentazione del Rapporto MarcabyBolognaFiere 2020 è l'occasione per analizzare e condividere, con espositori e operatori, un anno di monitoraggio sulla Marca del Distributore: per valutare le *performance* dei prodotti MDD, il ruolo, la percezione del consumatore e confrontarsi sulle nuove sfide che saranno al centro del confronto di questa edizione.

Il Convegno è organizzato da **BolognaFiere** e **ADM**, in collaborazione con **IRI** e **IPLC** e si terrà giovedì 16 gennaio, alle ore 10 presso la Gallery Hall (padd. 25-26).

Nell'ambito dell'incontro si dedicherà un importante approfondimento anche a case history nazionali e internazionali in tema di sostenibilità. Di grande interesse alcune esperienze, riferite alle modalità e alle attività di retailer internazionali, finalizzate a realizzare e comunicare il proprio impegno in chiave di sostenibilità. I temi affrontati saranno:

- L'originale coinvolgimento "gaming" proposto dal retailer nei confronti degli attori della filiera MDD per un obiettivo di diminuzione delle emissioni di CO2.
- L'utilizzo di materiali sostenibili e la riduzione, riutilizzo, riciclo e rinnovo dei packaging della MDD.
- La trasparenza che coniuga sicurezza e salubrità con etica ed origine di prodotti ed ingredienti.

PROGRAMMA

Ore 10.00 Presentazione del **XVI Rapporto MarcabyBolognaFiere**

- Gian Maria Marzoli, Vice Presidente Retail Solution, IRI

Ore 11.00 Sostenibilità nella catena di fornitura del marchio privato: tre casi di studio internazionali

- Paesi Bassi - Koen de Jong, Managing Partner IPLC Europe
- The USA - Paolo Palomba, Partner IPLC Europe
- Francia - Remy Medina, Partner IPLC Europe

Ore 11.45 Tavola rotonda con le catene di distribuzione italiane associate ad ADM

- Lucio Fochesato - Direttore Generale Despar
- Giovanni Panzeri - Direttore MDD Carrefour Italia
- Pietro Poltronieri - Responsabile PL Crai

Modera Luigi Gia, Caporedattore La Repubblica/Affari&Finanza

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it