



ASSOCIAZIONE  
DISTRIBUZIONE MODERNA

## **MARCAbyBolognaFiere.** **Al cuore dello sviluppo della Marca del Distributore**

Milano, 11 dicembre 2019 – *"Anche quest'anno si rinnova l'appuntamento di MARCAbyBolognaFiere, una manifestazione ormai entrata nel calendario di tutte le imprese distributive – dichiara Giorgio Santambrogio, Presidente di ADM, Associazione Distribuzione Moderna – L'appuntamento di Bologna continua a crescere in rilevanza, notorietà e partecipazione, rivolgendosi a una platea sempre più ampia, che arriva a includere in misura crescente imprese di copacker stranieri e imprese del "non food". Un'ulteriore conferma del ruolo che la Marca del Distributore riveste per industria, distribuzione e consumatori, diventando elemento fondamentale della strategia d'impresa e scelta consolidata nelle dinamiche d'acquisto delle famiglie".*

*"La Marca del Distributore si connota infatti come massima espressione di equilibrio tra una buona qualità dei prodotti e la convenienza del prezzo – continua Santambrogio - proponendo anche innovazione, linee premium e di valorizzazione dei localismi, coerenza con i nuovi bisogni dei consumatori e un approccio orientato alla sostenibilità e alla responsabilità Sociale d'Impresa. Diventa così sempre più espressione dell'immagine stessa dell'insegna distributiva, rappresentandone valori e posizionamento sul mercato, e fattore di tutela del potere d'acquisto e di soddisfazione delle proprie esigenze di consumo negli acquisti familiari".*

Delle pratiche e dei progetti di sostenibilità nella GDO e nella Marca del Distributore si parlerà nel convegno di apertura di MARCAbyBolognaFiere.

*"Noi della Grande Distribuzione Organizzata crediamo fortemente nella Marca del Distributore – Prosegue il Presidente di ADM - e puntiamo con decisione sul suo*



ASSOCIAZIONE  
DISTRIBUZIONE MODERNA

*sviluppo, convinti anche che attraverso di essa si riesca a dare impulso e a creare valore per tutta la filiera e per i territori, dando in questo modo un contributo essenziale alla crescita del Paese”.*

*“MARCAbyBolognaFiere è il palcoscenico riconosciuto nel quale questo percorso di cambiamento ed evoluzione della Marca del Distributore trova la sua più alta espressione, dove è possibile arricchire la conoscenza del mercato e dei suoi operatori attraverso i momenti dedicati a convegni e seminari e dove si riescono a intrecciare proficue relazioni commerciali finalizzate a un autentico e concreto progresso del proprio business”.*

*“Per tutto questo – conclude Santambrogio - il prossimo appuntamento di Gennaio 2020 a Bologna rappresenterà nuovamente una tappa essenziale di incontro, creazione di network, di relazioni tra gli attori della filiera della Marca del Distributore che condividono una visione: quella di porre la Marca del Distributore al centro del progetto di sviluppo d’impresa”.*

### **Per ulteriori informazioni**

*Lead Communication*

*Anita Lissona, Tel: 335 498993, Mail: [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it)*

*Via Puccini, 1, 20121, Milano*

*Tel 02/860616*

*[www.leadcom.it](http://www.leadcom.it)*

**ADM, Associazione Distribuzione Moderna**, è l’organismo che rappresenta il settore della Distribuzione Moderna Organizzata (DMO) nei confronti della produzione industriale e agricola e persegue il miglioramento continuo della filiera, dando impulso e favorendo l’efficienza nei rapporti tra gli operatori. Ne sono membri **Federdistribuzione**, **Ancc-Coop**, **Ancd-Conad** e circa 1500 imprese di distribuzione che operano in Italia. ADM è anche il luogo dove le tre associazioni di rappresentanza si confrontano per individuare eventuali percorsi comuni su temi condivisi di natura istituzionale e per contribuire a diffondere una miglior conoscenza del settore e delle sue realtà.