

## **A MARCABYBOLOGNAFIERE 2021 LA NUOVA “WINE AREA” Cresce l’offerta espositiva del salone leader per la MDD**

L’edizione 2021 di MARCAByBolognaFiere, l’evento leader per la Marca del Distributore in cui la DMO partecipa ed è protagonista si terrà il 13 e 14 gennaio; la manifestazione, organizzata da BolognaFiere con il patrocinio di ADM, Associazione Distribuzione Moderna sarà, anche in questa edizione, una grande piattaforma espositiva per pianificare l’attività insieme alle Insegne e sviluppare le strategie di business per il nuovo anno.

Numerose le novità del 2021, fra queste anche un nuovo spazio dedicato al “WINE”: un’area riservata, nell’ambito dei padiglioni destinati al Food per offrire, alle migliori cantine, l’opportunità di relazionarsi e dialogare con la DMO e per rafforzare la presenza dei loro prodotti sugli scaffali dei punti vendita.

Il Wine non poteva non essere fra i protagonisti di MARCAByBolognaFiere 2021, la forte crescita degli acquisti di vino in **DMO** ha tramutato questo canale in uno dei principali mercati per il settore vitivinicolo. La sempre migliore qualità dei vini offerti oggi a **MDD** dalle Insegne della **DMO – a denominazione, IGP o comuni** - ha modificato la percezione dei consumatori di questo prodotto, che sta progressivamente conquistando quote di mercato interessanti agli altri canali tradizionali, mettendo a segno un netto cambiamento nei trend di vendita.

L’attenzione al tema del Wine da parte di MARCAByBolognaFiere si sviluppa, anche, con una serie di iniziative in avvicinamento all’evento: la prima sarà un webinar dedicato a **Cosa sta accadendo nel mercato del vino, dati e numeri di una rivoluzione**, in programma **giovedì 23 luglio** a partire dalle ore 11. Al centro del dibattito - animato dagli interventi dei rappresentanti di imprese e organizzazioni della produzione, della GDO e del territorio - il ruolo e le opportunità della categoria vino nella GDO.

Dall’incontro emergeranno, per i fornitori, importanti indicazioni per individuare le strategie più funzionali alla vendita alla GDO e per collaborare alle scelte di assortimento; per avviare e mantenere collaborazioni efficaci e per conoscere le opportunità di sviluppo internazionale dei vini made in Italy.

**WEBINAR: I trend del vino fino al primo semestre 2020, le prospettive, i canali, i paesi, le etichette esclusive e le nuove opportunità nella GDO italiana e internazionale.**

Giovedì 23 luglio, ore 11

### **Programma**

Moderatore: **Paolo Palomba**, Managing Partner IPLC Italia - Expertise on Field

*Benvenuto e Introduzione:* **Domenico Lunghi** – MarcabyBolognaFiere

### **Assetto distributivo e impatti sulle vendite di vino in un 2020 pieno di sorprese**

**Gianmaria Marzoli**, Senior Vice President Retail IRI

**Virgilio Romano**, CGD Account Director IRI

### **Il ruolo e le opportunità delle categorie del vino nella GDO: fornitori, etichette esclusive e strategie di sviluppo dell’offerta dei distributori**

**Carlo Buttarelli** – Direttore Relazioni di Filiera Federdistribuzione

***Provare a vendere alla GDO o collaborare all'assortimento delle categorie del vino?***

1. Come avviare e mantenere una collaborazione efficace con la GDO?
2. Vino Made in Italy: le opportunità di sviluppo Internazionale

**Stefano Ghetti** Managing Partner IPLC Italia – Expertise on Field

***L'esperienza e l'approccio nazionale e internazionale di un esperto commerciale e marketing del mondo della produzione***

**Pierluigi Calcagnile**, Consigliere d'Amministrazione PROSIT SPA

***L'esperienza e l'approccio nella gestione delle categorie del vino: un caso Retail***

**Francesco Scarcelli**, Category Manager Vini COOP

*Domande, risposte e dibattito*

*Per partecipare all'incontro, form di registrazione:*

<http://www.marca.bolognafiere.it/eventi/programma/la-rivoluzione-nel-mercato-del-vino-le-nuove-opportunita-nella-gdo/10359.html>

**Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)