

MARCA by BolognaFiere 2022



Il consolidamento competitivo della MDD

Gianmaria Marzoli

Bologna, 13 aprile 2022

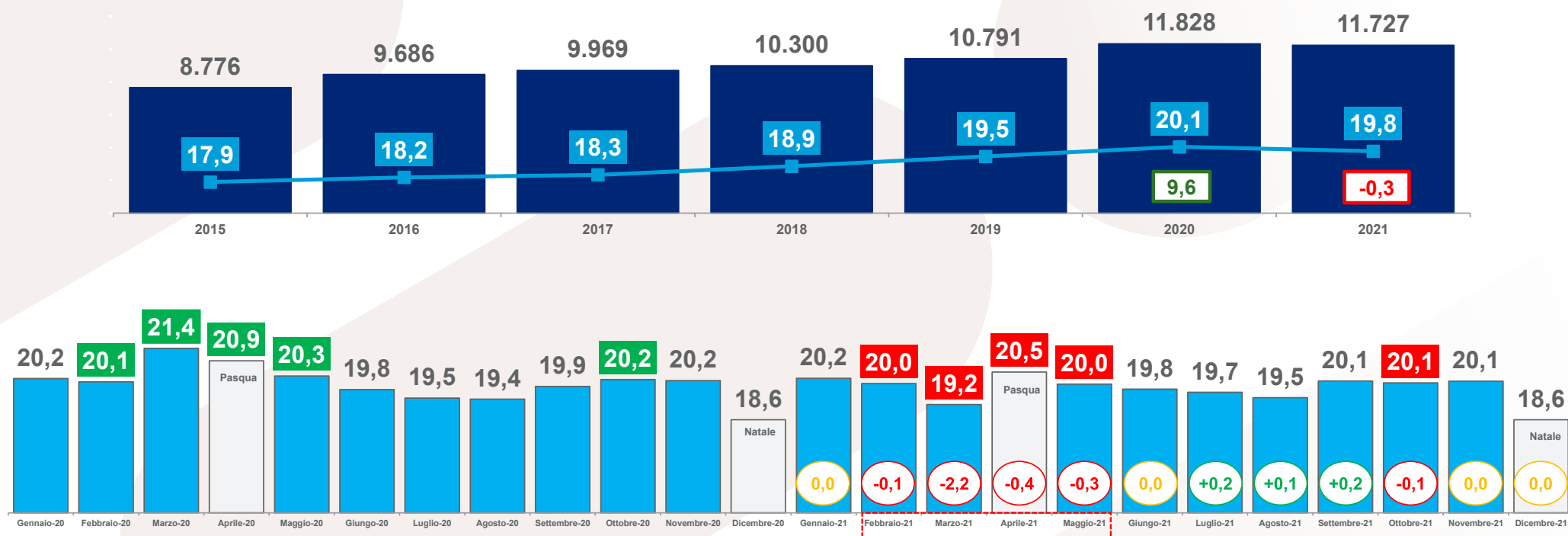


Il **2021** è stato caratterizzato da **crescita di volumi**, dell'**offerta a scaffale** e della **pressione promozionale** con **riduzione dei prezzi** e della **MDD**.



Nel 2021 la **MDD** subisce un **effetto rimbalzo** dovuto alle vendite eccezionali del periodo del 1° lockdown del 2020

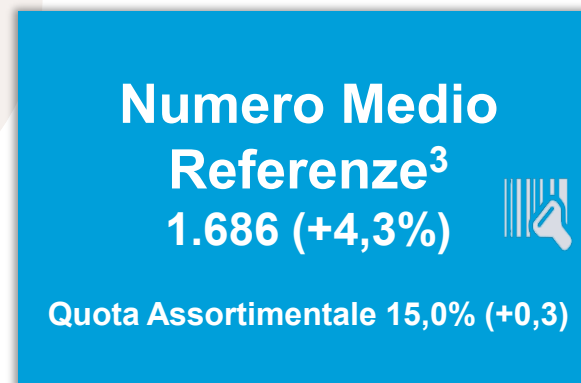
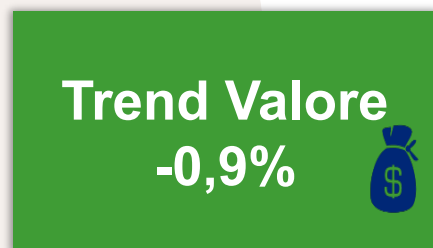
MDD LCC – Fatturato in mio€ e Quota Valore della MDD – Anni 2015-2021



Fonte: IRI Liquid Data™ Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. Anni: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021. 2021: 52 settimane al 2 gennaio 2022.

La radiografia della Marca del Distributore nel 2021

MDD LCC – Indicatori di performance della MDD – 2021



L'inizio del **2022** è caratterizzato da **inflazione** e da **crescita della MDD** con **riduzione dei volumi** e della **pressione promozionale**



¹⁻²⁻⁴⁻⁵Fonte: IRI Liquid DataTM. ¹⁻²⁻³⁻⁵ YTD 2022: 11 settimane al 20 marzo 2022. ²Volume = Valore a prezzi costanti (escluso Generalisti Online) ³Fonte: IRI Osservatorio Prezzi[®]. ⁴Trend NMR 4 settimane al 20 marzo 2022 vs 4 settimane al 21 marzo 2021.
¹Ipmercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount. + Generalisti Online + Peshop Catene. ²⁻³⁻⁴Ipmercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo + Specialisti Casa Persona + Discount.
⁵Ipmercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo₅

Il 2022 inizia con il segno positivo per la MDD che sta progressivamente riguadagnando vendite e quota di mercato

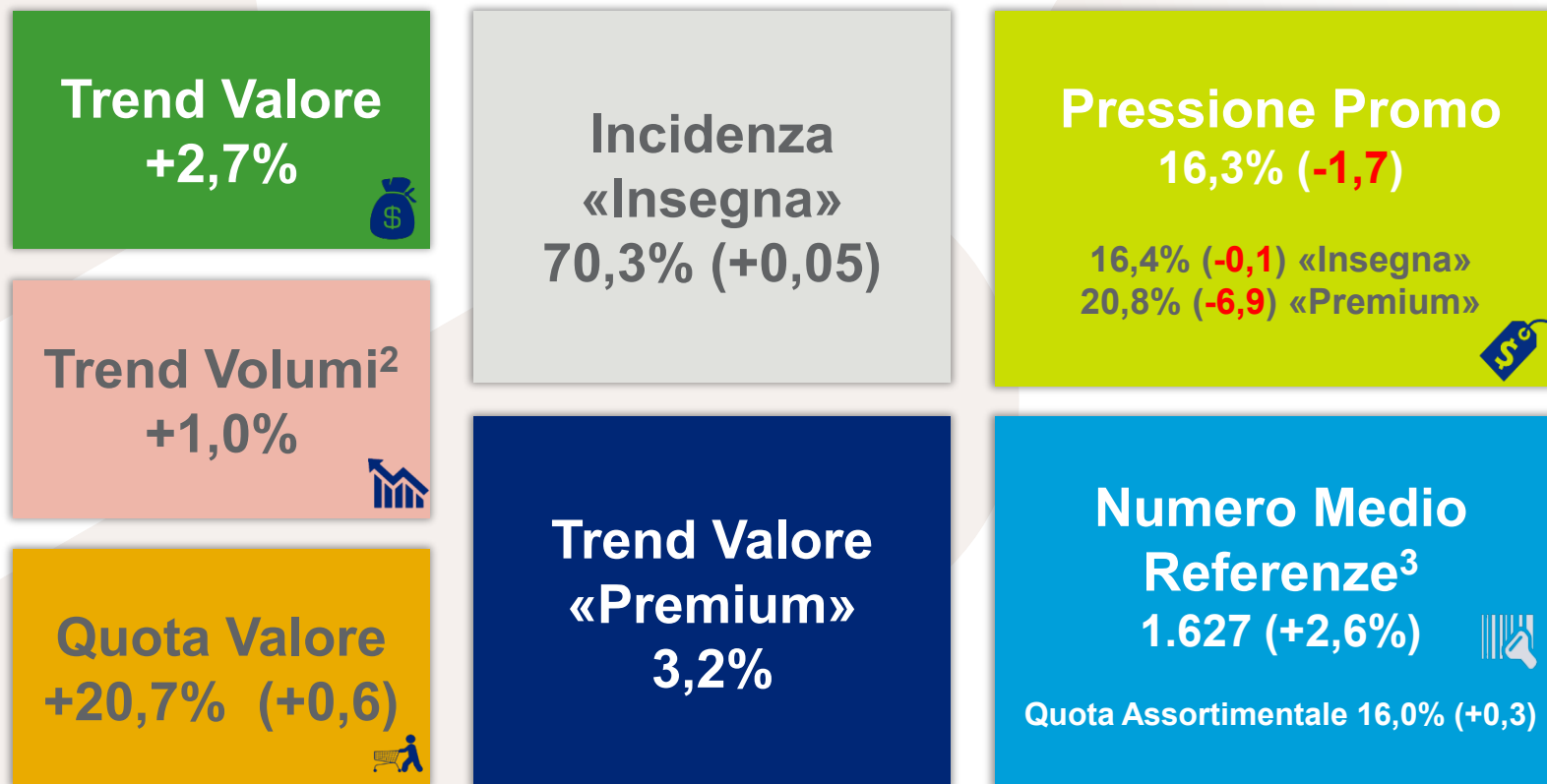
MDD LCC – Fatturato in mio€ e Quota Valore della MDD – Settimane, mesi e YTD 2022



Fonte: IRI Liquid Data™. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. YTD 2021: 11 settimane al 21 marzo 2021. YTD 2022: 11 settimane al 20 marzo 2022.

La radiografia della Marca del Distributore nel 2022

MDD LCC – Indicatori di performance della MDD – YTD 2022



Fonte: IRI Liquid Data™. Ipermercati + Supermercati + Libero Servizio Piccolo. YTD 2022: 11 settimane al 20 marzo 2022. ²Vendite a valore a prezzi costanti. ³Numero Medio Referenze 4 settimane al 20 marzo 2022 vs 4 settimane al 21 marzo 2021.