

Marca by BolognaFiere: appuntamento il 16 e il 17 gennaio 2024 per una ventesima edizione ancora più in crescita

7 padiglioni espositivi e 3 ingressi per una manifestazione e un layout dinamici, funzionali e in espansione.

Dopo il successo di gennaio 2023, **Marca by BolognaFiere** si prepara a festeggiare il suo ventesimo compleanno consapevole di essere punto di riferimento imprescindibile per aziende, professionisti e buyer che operano nel mercato della Private Label e della Distribuzione Moderna Organizzata.

Una crescita e un posizionamento strategico quello di **Marca by BolognaFiere** che negli ultimi cinque anni sono andati di pari passo con la crescita della marca del distributore in Italia che ha chiuso **il 2022 con il segno più e un fatturato complessivo pari a 13,1 miliardi di euro, in aumento del 12% sull'anno precedente e una quota del 20,9% sul LCC (+1,2% sul 2021)**. La marca del distributore cresce anche in termini "reali", registrando un trend a volume pari al **+2,9%** nonostante gli alti impatti dell'inflazione (fonte: *XIX Rapporto Marca by BolognaFiere curato da IRI-Information Resources*).

VERSO MARCA BY BOLOGNAFIERE 2024

In vista della ventesima edizione sono già in corso le attività di programmazione per incrementare ulteriormente la rappresentanza di buyer e visitatori nazionali e internazionali, per i quali **Marca by BolognaFiere** si qualifica sempre più chiaramente come l'appuntamento chiave per scoprire **il meglio dell'offerta per i prodotti a marchio del distributore**.

Se è confermata la presenza in manifestazione delle **principali insegne della GDO** grazie alla stretta collaborazione con **ADM – Associazione Distribuzione Moderna**, la business community del comparto, per il 2024, avrà a anche disposizione un padiglione in più – per un totale di 7 – a ulteriore conferma della crescita attesa per l'evento e dell'ottimo andamento della marca privata sia in Italia sia in Europa.

In questo nuovo layout, con spazi ancora più ampi, fruibili e ben organizzati (3 gli ingressi per i visitatori), il segmento **food** continuerà a ricoprire un ruolo di grande rilievo, con una significativa rappresentanza di aziende che porteranno in fiera novità e prodotti di tendenza. È al contempo attesa un'ulteriore espansione per il **non food**: in aumento in quest'area il paniere dei prodotti per la cura della casa e quelli per la cura della persona, con attenzione specifica ai temi dell'efficacia e della sostenibilità, specialmente per le soluzioni legate al packaging, ai servizi e alla logistica.

Sono confermati per il 2024 i due saloni tematici della manifestazione: in crescita sia in termini di superficie espositiva sia di espositori. **Marca Fresh**, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con SGMarketing, è il format dedicato all'innovazione sostenibile nel segmento del fresco che il prossimo anno arriverà alla quarta edizione, forte degli ottimi risultati raggiunti nel 2023 (**900 mq con oltre 50 espositori**), e che continuerà a dare spazio alla condivisione e all'approfondimento tematico con un ricco programma di incontri, presentazioni e case history di successo. Trend più che positivo anche per **Marca Tech** che a gennaio spegnerà le dieci candeline, dopo essersi confermato, con **1.500 mq** e più di **60 aziende**, hub fondamentale per la supply chain MDD: packaging, logistica, materie prime, ingredienti, tecnologia e servizi in chiave innovativa e sostenibile.

Prosegue e si intensifica l'azione di **Marca by BolognaFiere**, tramite la sua rete di agenti e i canali istituzionali, sul fronte dell'internazionalizzazione e dell'export, con l'obiettivo di assicurarsi un numero sempre più cospicuo di catene internazionali presenti a gennaio 2024 e di agevolare l'ingresso delle aziende italiane sui mercati esteri. In

questo senso particolare attenzione sarà riservata alla nuova edizione del **Private Label Selection (IPLS) Award**, per individuare i dieci prodotti a marchio più interessanti e innovativi per i mercati internazionali.

L'appuntamento con tutte le novità della ventesima edizione di Marca by BolognaFiere è al quartiere fieristico di Bologna il 16 e 17 gennaio 2024.

IL SUCCESSO IN NUMERI: I DATI DELL'EDIZIONE 2023

L'ultima edizione di **Marca by BolognaFiere** ha visto la partecipazione di oltre **17.000 operatori (+40% rispetto al 2022)** impegnati nella visita **agli oltre 24.000 mq espositivi netti (+15% sul 2022)** e alle **862 aziende espositrici (+10%)**, presenti in fiera con più di **2.500 brand** e un enorme **investimento qualitativo** per i propri stand. Sempre più soddisfatti della proposta merceologica i buyer internazionali che, con oltre 200 delegazioni straniere da oltre 50 Paesi, a gennaio hanno dato vita a oltre **3.000 incontri B2B** con le aziende espositrici.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)