

maRca

DIGITAL SESSION 15-25 MARZO 2021

MARCA DIGITAL SESSION
IL NUOVO STRUMENTO DI MATCHING
AL SERVIZIO DI MARCA BY BOLOGNAFIERE 2021

BOOST YOUR DIGITAL BUSINESS

maRca
by  **BolognaFiere**
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Organized by:



In collaboration with:



With the support of:



MARCA DIGITAL SESSION è un progetto, in collaborazione con ADM, appositamente ideato per supportare e potenziare il dialogo tra le Insegne e gli MDD Partner e che si prefigge di promuovere incontri online tra gli Espositori ed i Buyer nazionali e internazionali di MARCA, propedeutici agli incontri che si terranno poi nei due giorni di Fiera a Bologna.

L'attuale pandemia rende infatti difficoltosi gli spostamenti intercontinentali ed è per questo motivo che MARCA intende ora stendere un ponte digitale fra produttori ed acquirenti attraverso la formula del MARCA Digital: non una fiera virtuale, quindi, ma una piattaforma video dedicata solo ed esclusivamente ad incontri B2B.

Gli Espositori incontreranno i Buyer di catene della distribuzione nazionali ed internazionali ed in particolare i Category e Private Label Manager.

Gli operatori internazionali coinvolti sono stati selezionati dall'incoming office di MARCA, che si è avvalso anche della collaborazione:

- 1 degli uffici di ICE Agenzia, che già aveva portato numerosi buyer da 32 paesi per l'edizione di MARCA 2020,
- 2 della rete dei delegati ufficiali internazionali di BolognaFiere, recentemente istituita per promuovere più efficacemente MARCA all'estero,
- 3 dei partner dell'organizzazione internazionale IPLC Retailer Brand Specialists, che vantano una fitta rete di contatti nel mondo della marca privata internazionale.

Grazie inoltre al supporto di ADM, partner storico di MARCA by BolognaFiere, la Digital Session ospiterà anche Buyer della GDO italiana che potranno partecipare all'evento, rendendo così più efficace la pianificazione degli incontri in previsione della Fiera.

COME FUNZIONA?

L'agenda digitale degli incontri B2B tra Espositori e Buyer è ospitata sulla piattaforma B2Match, la stessa utilizzata con successo negli ultimi anni per gli incontri dell'International Buyer Programme.

Grazie alla creazione di profili dettagliati e a filtri di ricerca avanzata (per paese e tipologia di prodotto) uniti ad una navigazione facile e intuitiva, per gli operatori sarà possibile crearsi un'agenda di incontri 1:1 on line, compatibilmente con i propri impegni, organizzando così il proprio tempo in modo flessibile.

Il progetto si articola in tre step:

1. **Registrazione:** in questa fase buyer ed espositori sono invitati a creare il loro profilo (un'operazione che può essere fatta in pochi minuti).
2. **Prenotazione:** a partire dal 15 febbraio, i partecipanti alla Digital Session potranno consultare la lista dei partner ai quali richiedere gli appuntamenti e confermare gli incontri, generando così la propria agenda personalizzata.
3. **Digital Session:** negli 11 giorni di apertura dell'evento (15-25 marzo 2021) si svolgeranno gli incontri on line, attraverso il sistema video integrato nella piattaforma.



PACCHETTI ESPOSITORI E DOMANDA DI PARTECIPAZIONE:

Italia: Show Office MARCA
marca@bolognafiere.it
tel. 051 282 967

Estero: Claudia Castello
claudia.castello@bolognafiere.it
phone +39 337 155 0625

BUYER E ASSISTENZA SULLA PIATTAFORMA: internationalprogram@bolognafiere

Roberta Chinni
roberta.chinni@bolognafiere.it
tel. 051 282 269 - cell. 334 6210146

Serena Pulsone
serena.pulsone@bolognafiere.it
tel. 051 282 841

Elisa Santagata
elisa.santagata@bolognafiere.it
tel. 051 282 854