

→ MARCA BY BOLOGNAFIERE: UN SUCCESSO OLTRE LE ASPETTATIVE

La diciannovesima edizione di Marca by BolognaFiere 2023 ha festeggiato a gennaio un risultato oltre le aspettative con una crescita in qualità e quantità che stacca l'edizione del 2022. Organizzata in collaborazione con ADM - Associazione Distribuzione Moderna e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e della Camera di Commercio di Bologna, la manifestazione si è confermata appuntamento irrinunciabile per coloro che si occupano di

marca del distributore. Sono oltre 17.000, il 40% in più rispetto all'anno scorso, gli operatori e i visitatori che hanno affollato i sei padiglioni e i 23.000 metri quadrati espositivi netti (+15% rispetto al 2022). Segno più anche per gli espositori, oltre 900 aziende (+10%) per più di 2.500 brand. In crescita anche le insegne della Distribuzione Moderna: sono 22 (4 in più rispetto alla precedente edizione) e rappresentano i più importanti retailer del

Paese. La vetrina delle insegne si è riempita di prodotti food e non food di grande interesse e varietà, molti dei quali legati a momenti di consumo come la colazione e l'aperitivo. Migliaia di operatori hanno partecipato al programma scientifico di Marca by BolognaFiere che ha offerto l'occasione di aggiornarsi a convegni, presentazioni di dati sul mercato, workshop e incontri specializzati su tutto ciò che riguarda la Mdd. Tra gli appuntamenti,

la presentazione dell'Osservatorio Packaging del largo consumo di Nomisma e molto partecipato l'evento "Il Bio nella Distribuzione Moderna Italiana: scenario evolutivo, performance, ruolo, spazi di mercato", organizzato da AssoBio nell'ambito della Campagna Being Organic in EU promossa da FederBio e Naturland e cofinanziata dall'Unione Europea, a riprova del grande interesse che continua a suscitare il comparto del biologico.

