

Sempre più insegne presenti a Marca By BolognaFiere

l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale



Le più importanti insegne della Distribuzione Moderna prenotano un posto a **Marca by BolognaFiere**, l'unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale, in programma al **Quartiere Fieristico di Bologna il 18 e 19 gennaio 2023**. Un'opportunità unica per andare alla sostanza del business, toccare con mano i prodotti, incontrare buyer e category manager provenienti dalle principali catene internazionali e chiudere i contratti tra le aziende di qualità, food e non food, e i retailer pronti a riempire gli scaffali con il proprio marchio.

Il Comitato Tecnico Scientifico che supporta la fiera, organizzata da **BolognaFiere** in collaborazione con **ADM, Associazione Distribuzione Moderna**, ha registrato quattro nuovi ingressi portando a quota 22 le insegne che esporranno nel 2023 alla 19a edizione dell'evento.

Alle diciotto già presenti – **Ard Discount, Brico Io, C3, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, Crai, Despar, D.it-Distribuzione Italiana, Italy Discount, Lekkerland, Marr, S&C, Selex, Tuodi, Unes, VèGé** – si aggiungono: Bricoferr, che va a potenziare il settore DIY, è un'azienda italiana leader nel settore del fai da te; Cortilia è un innovativo sistema di e-commerce, una sorta di mercato agricolo on line che mette in contatto agricoltori e consumatori e che permette di ricevere la spesa a domicilio; Decò, marchio italiano, attivo nella grande distribuzione organizzata, presente nel Centro e Sud Italia; Risparmio Casa è una catena con punti vendita specializzati nella cura della casa e della persona.

I settori merceologici al centro di Marca by BolognaFiere sono molteplici, appartengono sia al food che al non food e comprendono anche i prodotti per gli animali domestici, sia alimentari che accessori. I prodotti alimentari restano protagonisti, con centinaia di aziende che portano in fiera tradizione e innovazione, pronte a incontrare distributori, importatori e buyer nazionali e internazionali della Distribuzione Moderna. Sostenibilità ed efficacia sono le parole chiave dei prodotti non food, una platea che si amplia sempre di più nel settore della cura della casa e della persona. Accanto a questi, crescono i prodotti di packaging, servizi e logistica. Operatori e insegne della GDO-DO hanno così a disposizione una vetrina varia ed esauriente per i propri scaffali non food.

La fiera è anche aggiornamento e conoscenza, grazie all'Osservatorio Marca by BolognaFiere, lo spazio dove la business community si incontra e si aggiorna sui dati e le tendenze del settore. I dati, le tendenze, i comportamenti di consumo, le analisi di mercato, sono i temi al centro dell'Osservatorio messo a disposizione di retailer, aziende e operatori. Con la partecipazione dei rappresentanti delle insegne della GDO-DO e degli esperti del settore, l'Osservatorio crea occasioni di confronto tra le aziende e gli stakeholder con l'obiettivo di un costante aggiornamento sulla situazione e sul futuro della Marca del Distributore.



Per rimanere aggiornato sui contenuti e sulle novità segui:
<http://www.marca.bolognafiere.it>

