

*MARCA TRAINING PROGRAM - WEBINAR*  
Organizzato da *MARCA BY BOLOGNAFIERE* in collaborazione con *IPLC ITALIA*  
**15 novembre 2022 ore 11:30**

## **SCENARI E OPPORTUNITÀ DI EXPORT PER I PRODUTTORI DI PRIVATE LABEL - MDD**

### **11:30 SALUTI E INTRODUZIONE**

**Domenico Lunghi**, *Direttore Manifestazioni Dirette BolognaFiere SpA*

Moderà **Angelo Frigerio**, *CEO Tespi Mediagroup*

### **11:40 SCENARI E OPPORTUNITÀ DI EXPORT PER I PRODUTTORI PRIVATE LABEL NEL 2023**

- Dati, quote e nuovi modelli competitivi nel largo consumo internazionale, tra congiuntura e innovazione
- Conseguenze e impatti per le imprese nello scenario internazionale
- La Marca del Distributore protagonista

**Paolo Palomba**, *Managing Partner, Expertise on Field - IPLC Italia*

### **11:55 CO-PROTAGONISTI NELLO SVILUPPO DEL BUSINESS MDD ALL'ESTERO: RETAILER E PRODUTTORI**

Strumenti e modalità per fornitori MDD leader di categoria con i retailer internazionali

- Il ruolo / opportunità dell'export nella propria strategia aziendale
- La scelta dei paesi a maggiori opportunità / minori costi e rischi
- Entrare in contatto e sviluppare il business con i retailer

**Stefano Ghetti**, *Managing Partner, Expertise on Field - IPLC Italia*

### **12:10 INTERNATIONAL PRIVATE LABEL SELECTION - IPLS - 2023**

- La seconda edizione dopo il successo della prima del 2022
- Come si svolge
- Cosa si ottiene partecipando
- Cosa vincono le aziende selezionate e menzionate

**Antonella Maietta**, *Exhibition Manager, Bologna Fiere*

### **12:20 TAVOLA ROTONDA: ATTORI, PERCORSI E TESTIMONIANZE**

- **Ferdinando Ardemagni**, *CEO Greencat Alframa srl*
- **Matteo Pezzana**, *Sales Executive & Export Manager Il Pesto di Prà*
- **Luis Sobreroca**, *Partner IPLC Spain*
- **Paul Stainton**, *Partner IPLC United Kingdom*

Moderà: **Paolo Palomba**, *Managing Partner, Expertise on Field - IPLC Italia*

### **12:50 CONCLUSIONI**

**Domenico Lunghi**, *Direttore Manifestazioni Dirette BolognaFiere SpA*