

PARLA L'AD, BRUZZONE

«La Fiera di Bologna tornerà ai livelli pre-Covid nel 2023»

Bisogna aspettare il 2023 per tornare ai livelli pre-Covid. Lo annuncia il direttore generale di BolognaFiere Antonio Bruzzone che cita i dati diffusi dall'Ufi. L'Associazione mondiale delle fiere parla infatti di un 2021 con un calo del 30% sul 2019, il 2022 con il 15% in meno. Intanto si anticipa che una delle novità del Salone Marca sarà una sezione dedicata al vino.

a pagina 6

Fiere, a Marca spazio al vino «Nel 2023 livelli pre-Covid»

L'ad Bruzzone: «Il vero problema sono i collegamenti internazionali»

195

Milioni

Era il fatturato di BolognaFiere nel 2019 e secondo l'ad Bruzzone quest'anno scenderà a 50-60 milioni, visto le previsioni parlano di un calo del 30%

Il settore fieristico sta pagando, come tanti altri settori, la crisi dovuta all'emergenza coronavirus e «per tornare ai livelli pre-Covid si dovrà aspettare presumibilmente il 2023». È la previsione di Antonio Bruzzone, il direttore generale di BolognaFiere che intanto ha annunciato una nuova sezione dedicata al vino, «Wine», nella prossima edizione di Marca, il salone dedicato alla «Marca del distributore», in programma a Bologna il 13 e 14 gennaio prossimi.

Lo spazio dedicato al vino sarà una delle novità della kermesse emiliana e permetterà alle migliori cantine di entrare in relazione e dialogare con le catene della grande distribuzione e rafforzare la presenza dei loro prodotti sugli scaffali dei punti vendita.

Diverse saranno le iniziative dedicate al vino in vista dell'appuntamento di gennaio, a partire da un webinar incentrato su cosa sta accadendo sul mercato enologico, con dati e numeri, in programma nella mattinata di giovedì alle 11. Al centro del dibattito, animato dagli interventi dei rappresentanti di imprese e organizzazioni della produzione, della grande distribuzione e del territorio, il ruolo e le opportunità di questo settore apprezzato dai consumatori che sta occupando quote di mercato crescenti.

BolognaFiere guarda al futuro, consapevole di un presente gravato di incertezze. «Il vero problema non saranno i protocolli, ma i collegamenti internazionali», spiega Bruzzone che al Qn ieri ha annunciato il 2023 come l'anno per tornare al livello pre-crisi. «Ma andiamo avanti — dice —. Nonostante tutto, non ci fermiamo. Le stime che le principali associazioni internazionali di riferimento come Ufi, l'Associazione mondiale delle fiere, hanno sviluppato, parlano di un 2021 con un calo del 30% sul 2019, il 2022 con il 15% in meno. Bisognerà aspettare il 2023 per un recupero totale». I 195 milioni di fatturato del 2019 «quest'anno diventeranno 50-60 milioni. Abbiamo utilizzato tutto quel-

lo che era possibile del fondo liquidità: sono tre anni che l'azienda porta bilanci positivi. Resistiamo». La ripartenza dell'attività espositiva sarà con il Sana dal 9 all'11 ottobre. «L'abbiamo rinominata Sana Restart — spiega — proprio per ricordare che si tratta di una ripartenza, una fiera progettata con l'obiettivo di sostenere le imprese del settore biologico e naturale nel rilancio dell'economia. Poi ci saranno altre manifestazioni a ottobre, come il Saie (14-17), il Salone Nautico Bologna (17-25), Fleet Manager Academy (28), mentre Big buyer è dal 25 al 27 novembre. Seguiranno una serie di manifestazioni per il grande pubblico a novembre, dal Mondo creativo (26-29) a Eudi show (27-29). Il 2020 si concluderà con Ambiente lavoro, dall'1 al 3 dicembre. «Per le fiere internazionali, Cosmoprof, Fiera del libro, Cersaie ed Eima International, bisognerà aspettare il prossimo anno».



Per quanto riguarda l'estero, la pandemia «ha imposto il posticipo anche di alcuni eventi del network mondiale di Cosmoprof, come il Cosmoprof North America a Las Vegas di luglio. E potrebbero esserci problemi per Cosmoprof India. La prima manifestazione all'estero di questo circuito sarà il South China Beauty Expo (30 luglio-1 agosto 2020): è un evento piccolo, ma è un segnale importante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sapere

- La fiera Marca si terrà il 13 e 14 gennaio e avrà una nuova sezione dedicata al vino

- Dal 9 all'11 ottobre di quest'anno torna il Sana che si chiama Sana Restart

- Poi ci saranno il Saie (14-17 ottobre), il Salone Nautico Bologna (17-25 ottobre), Fleet Manager Academy (28), mentre Big buyer è dal 25 al 27 novembre

- Ancora nel 2020 ci sono Mondo creativo (26-29 novembre) Eudi show (27-29) e Ambiente lavoro, dall'1 al 3 dicembre



Vetrina Una foto della fiera Marca, nell'edizione del gennaio 2017