

## **MANIFESTAZIONE RINVIATA AL 23-24 GIUGNO, A MARZO EVENTI DIGITALI (DIRE)**

Bologna, 5 feb. - Nuovo rinvio per Marca by Bologna **Fiere**: il salone dedicato ai prodotti a marchio della grande distribuzione slitta a fine giugno (23-24). "La curva pandemica, il progredire delle campagne di vaccinazione su scala internazionale, i provvedimenti governativi che impediscono, di fatto, lo svolgimento di manifestazioni nel primo trimestre dell'anno, stanno determinando una nuova articolazione dei calendari fieristici 2021", fanno sapere da via Michelino, dove è in corso un complicato lavoro organizzativo per individuare le migliori condizioni per lo svolgimento degli eventi, evitando sovrapposizioni fra gli appuntamenti in agenda e, contemporaneamente, posizionandosi in periodi che, presumibilmente, potranno assicurare la presenza di operatori nazionali e internazionali. "La leadership della manifestazione, il suo accreditamento presso la business community, non solo nazionale, ha spinto gli organizzatori al posticipo per assicurare la realizzazione di un format coerente agli standard che lo caratterizzano, in sicurezza e in linea con le aspettative del mercato. Una decisione anche a tutela degli investimenti di espositori e visitatori che, in questi anni, sono stati i protagonisti del successo dell'evento", spiegano dalla Fiera di Bologna. In attesa dell'evento in presenza, si svolgeranno una serie di iniziative di avvicinamento all'evento che permetteranno, poi, di sfruttare al massimo le due giornate di fiera: dal 15 al 25 marzo è confermato l'appuntamento con Marca digital session l'iniziativa che supporta e potenzia il dialogo tra le insegne e i loro partner, consentendo a espositori e buyer nazionali e internazionali di incontrarsi su una piattaforma virtuale.

Il 24 e il 25 marzo è confermato lo svolgimento, in format digitale, dei due convegni che, ogni anno, offrono l'analisi dei principali trend di mercato, sviluppati con chiavi di lettura complementari: il 24 marzo si terrà il tradizionale convegno organizzato da Adm in collaborazione con The European House-Ambrosetti cui seguirà, nella giornata del 25 marzo, la presentazione del XVII Rapporto MarcabyBolognaFiere, che analizza l'evoluzione dei prodotti a marca del distributore. (Vor/ Dire) 13:19 05-02-21 NNNN