

## L'anticipazione

## BolognaFiere All'expo Marca non solo food

**N**on solo cibo. Un intero padiglione di Marca by

BolognaFiere sarà riservato esclusivamente ai prodotti non-food della grande distribuzione. È una delle principali novità del salone dedicato ai prodotti a marchio della grande distribuzione organizzata, che si svolgerà in piazza della Costituzione il 15 e 16 gennaio. L'edizione 2020 vede un'ulteriore crescita degli espositori (+10%). Crescono anche le proposte a declinazione «bio» che rappresentano ora un quarto della superficie espositiva (+15%). Le aziende del settore non-food sono oltre 100, operanti nei settori della cura della persona e della cura della casa, per un totale di oltre 50 categorie merceologiche. Si tratta di una superficie espositiva di più' di 3.500 metri. La nuova area espositiva completa il lay-out aggiungendosi ai padiglioni 25, 26 e ai nuovi 29 e 30. Fra le nuove iniziative del salone anche l'esordio di Marca fresh, uno spazio interamente riservato alle novità del comparto del fresco e dell'ortofrutta. Si riconfermano e si ampliano ulteriormente anche gli ambiti riservati alla tematica del packaging, della logistica e della digital industry, con la settima edizione di MarcaTech (pad. 30). Anche in questo caso importante la crescita delle presenze, nell'ordine del 10%. L'edizione 2019 della Fiera si è conclusa registrando la presenza di 746 espositori, di oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018), con un incremento degli operatori esteri del 11%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

