

CORSO DI INNOVAZIONE NEL PACKAGING

Lo IED - Istituto Europeo di Design - di Milano, in collaborazione con MarcabolognaFiere, ha progettato un nuovo corso di Innovation in Packaging Design che si pone l'obiettivo di offrire a chi opera nel settore del packaging un aggiornamento per portare innovazione rimanendo economicamente competitivi, di avere una visione chiara della filiera e dei suoi attori, di apprendere la metodologia per gestirne il processo di progettazione, di acquisire strumenti di design thinking e competenze di branding, di comprendere le metodologie di applicazione dalle grafiche agli imballaggi e, infine, di avere una panoramica dello sviluppo di materiali e tecnologie e di tutte le tematiche legate alla sostenibilità etica e ambientale.

Condotto da docenti professionisti inseriti e fortemente connessi con le più importanti realtà produttive, industriali e strategiche utili al corso, dà valore al potere della community e alle nuove opportunità professionali che si generano attraverso la condivisione, la collaborazione e il networking. Il corso, con **inizio a ottobre**, è una full immersion che si svolge per 2 giorni al mese nel weekend per 5 mesi ed è progettato per adattarsi alle esigenze di chi lavora trasferendo il know-how in modo rapido ed efficace.