

Quest'anno è triplicata la presenza dei buyer internazionali. Presenti operatori da 25 paesi

Si rafforza la presenza a Marcab-BolognaFiere di buyer internazionali, che sono triplicati rispetto all'edizione 2019 (che ha registrato, da questo punto di vista, una crescita dell'11% sul 2018) con delegazioni provenienti da 26 paesi, che arriveranno per partecipare a una serie di incontri già pianificati nell'ambito di un'operazione organizzata in partnership con ITA - Italian Trade Agency (già ICE). L'obiettivo è favorire il dialogo tra gli espositori e i buyer dei mercati esteri più importanti, sempre più interessati alle proposte made in Italy. A sostegno del posizionamento della manifestazione su scala internazionale, il salone dedicato alla marca del distributore ha predisposto infatti l'International Buyer Program, un piano di promozione per invitare alla fiera i category manager e i buyer delle più significative catene retail estere. Il programma è strutturato per facilitare gli incontri fra i decision maker e gli influencer coinvolti nel processo di acquisto che intendono sviluppare rapporti commerciali nel settore: l'iniziativa ha registrato, negli ultimi anni, sempre maggiore importanza, con una crescente attenzione da parte della business community internazionale, evidenziando peraltro quanto siano ricercati i prodotti made in Italy da parte dei consumatori esteri. Inoltre, per supportare espositori e buyer c'è



una piattaforma digitale creata per incrociare domanda e offerta, in modo da organizzare incontri con profili dettagliati e filtri avanzati di ricerca per esaminare i paesi e i prodotti che interessano.

Oltre a 18 top manager in arrivo da uno dei mercati più dinamici, gli Stati Uniti, in rappresentanza di importanti catene della distribuzione americana, saranno presenti alla fiera operatori professionali da Albania, Arabia Saudita, Austria, Azerbaijan, Belgio, Canada, Egitto, Finlandia, Francia, Georgia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Moldavia, Montenegro, Olanda, Principato di Monaco, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovacchia, Slovenia e Svezia. (riproduzione riservata)

Irene Greguoli Venini



Gianpiero Calzolari,
presidente di BolognaFiere



Giorgio Santambrogio,
presidente di ADM
(e a.d. del Gruppo V&G)



Un momento della scorsa edizione