

MarcabyBolognaFiere, il salone dedicato alla Marca del Distributore, che si terrà il 15 e 16 gennaio 2020 (organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM-Associazione Distribuzione Moderna) è arrivato alla sua 16esima edizione.

Il nuovo lay-out rafforza ulteriormente il posizionamento della manifestazione su scala internazionale che ora, con una ancor più definita articolazione dei settori merceologici, consentirà agli operatori italiani ed esteri di ottimizzare i tempi di visita alla fiera, agevolati da percorsi espositivi di più immediata lettura. L'edizione 2020 vede un'ulteriore crescita delle presenze espositive (+10%) per il 5° anno consecutivo; crescono anche le proposte a declinazione "bio" che rappresentano ora un quarto della superficie espositiva.

L'area espositiva si distribuisce tra i padiglioni 25, 26, 36 e i nuovi 29 e 30 (ultimi realizzati

Marca: espositori in crescita

BOLOGNAFIERE • Più 10% di presenze per il quinto anno consecutivo, con un buon aumento di proposte a declinazione "bio"



del piano di riqualificazione/ampliamento del Quartiere Fieristico di Bologna che, a completamento dei lavori nel 2024, vedrà una crescita di oltre il 30% della superficie espositiva a disposizione e il 90% di strut-

ture nuove o riqualificate).

Fra le nuove iniziative del salone, oltre a un intero padiglione dedicato al non-food e a Marca Fresch (uno spazio totalmente riservato alle novità del comparto del fresco, che vedrà l'ortofrutta protagonista), offrirà nuove opportunità di business anche il nuovo salone satellite, ospitato nel padiglione 28, in cui le più attuali tendenze di mercato (bio, free from, tracciabilità e ristorazione collettiva) saranno esposte in Focus di approfondimento per gli operatori con una formula inedita che unisce i contenuti espositivi e quelli culturali.

Si riconfermano e si ampliano

ulteriormente anche gli ambiti riservati alla tematica del packaging, della logistica e della digital industry, che permettono di generare più efficienza nella gestione del modern trade, con la 7a edizione di MarcaTech (ospitato nel padiglione 30); anche in questo caso importante la crescita delle presenze, nell'ordine del 10%.

L'edizione 2019 della Fiera si è conclusa registrando la presenza di 746 espositori, di oltre 10.100 operatori professionali (+7% rispetto al 2018), con un incremento degli operatori esteri del 11% a ulteriore conferma dell'interesse verso i prodotti made in Italy.

Marca: Exhibitors on the increase

A growth in exhibitors by 10% for the 5th consecutive year, with a good increase of bio references.