

RAPPORTO MARCA

Marca Fresh: il format per i freschissimi

Spazi sold out e grande interesse alla vigilia spianano la strada alla prima edizione di Marca Fresh, nuovo concept dell'edizione 2020 di Marca, ideato per rendere protagonista il comparto dei freschissimi nella MDD, che già sono accreditati di quote percentuali doppie rispetto alla marca industriale nella Gdo (fonte: Rapporto Marca 2019). Con la presenza delle principali aziende della produzione ortofrutticola - specializzazione scelta dagli organizzatori per il debutto - Marca Fresh ha taglio specialistico e verticale, mirato a favorire il confronto tra gli operatori della produzione, della distribuzione e dei servizi su un tema di grande rilevanza: l'Innovazione Sostenibile. «La Piazza dei Freschi», all'interno del padiglione 29 su una superficie di 250 mq, è organizzata in spazi espositivi per 15 aziende protagoniste della produzione ortofrutticola e operatori media di settore. Presso l'Agorà sono in programma incontri di approfondimento e confronto, con seminari a cura delle aziende. In occasione dell'apertura è previsto il workshop, curato da Sgmarketing, «Ruolo dell'innovazione sostenibile per il consumatore italiano e le strategie del trade a sostegno delle performance del reparto ortofrutta», nel corso del quale sarà presentata un'indagine trade e consumer rivolta a manager e operatori della produzione e della DM nazionale. Innovation, experience e networking sono le parole chiave dell'appuntamento 2020 di Marca Fresh, essenziali per intercettare e comprendere i cambiamenti che stanno avvenendo nei reparti ortofrutta della grande distribuzione. (riproduzione riservata)

