

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

Casablanca - 28/29 Novembre 2023

LA GRANDE DISTRIBUZIONE NEL REGNO DEL MAROCCO

Il settore del commercio è uno dei pilastri dell'economia marocchina, ha contribuito alla creazione di ricchezza dagli anni 2000, con una quota del PIL pari al 11% e una partecipazione pari al 2,5% del volume degli investimenti stranieri.

Raggruppa una vasta gamma di attività che si caratterizzano per la diversità delle loro forme e livelli di organizzazione e di integrazione (commercio tradizionale, franchising, grandi magazzini, centri commerciali...)

Il settore contava, agli inizi del XXI secolo, 720.000 punti vendita distribuiti in tutto il Regno.

Infatti, ha costituito la fonte di reddito di circa 1,2 milioni di persone, ossia il 12,8% della popolazione attiva marocchina.

Dalla fine degli anni '80 e all'inizio degli anni '90, il paesaggio della distribuzione in Marocco ha subito diverse trasformazioni. Trainato dalla classe agiata e seguito dalla classe media, il modello di consumo dei marocchini tende a 'europeizzarsi', così è nata una nuova forma d'acquisto all'inizio degli anni '90 che ha favorito l'insediamento delle grandes surfaces e dei centri commerciali.

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

IL SETTORE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Dal 2000, la **grande distribuzione** si è sviluppata a velocità vertiginosa in tutto il Regno. Rappresentava, infatti, meno del 10% del commercio al dettaglio in Marocco, così la crescita rapida e la copertura delle aree urbane si è via via amplificata.

Le grandi e medie superfici, che dispongono di centrali di acquisto, propongono prezzi molto interessanti sui prodotti agroalimentari e conserve.

Uno studio realizzato sotto l'egida del Ministero dell'Industria rileva la crescente attrattiva dei consumatori marocchini per i grandi magazzini. Questo dipende in particolare dall'indicazione dei prezzi dei prodotti, dalla più ampia scelta e dalla pulizia dei locali.

La grande distribuzione ha sconvolto i dati del commercio con nuovi acquisti e lo sviluppo di nuove abitudini di consumo. Questo settore rappresenta un polo di riferimento in termini di fatturato per metro quadrato.

L'alimentazione occupa un posto preponderante, ma gran parte dei responsabili di questi punti deplorano la mancanza di organizzazione della filiera degli ortofrutticoli freschi. Concetto relativamente recente in Marocco, la grande distribuzione si sviluppa ad un ritmo sostenuto, così, dall'inizio degli anni '90, la vendita self-service ha creato una vera emulazione nel commercio tradizionale, come una sorta di risposta alle evoluzioni dei modi di consumo.

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

QUOTA ESTERA DEGLI INVESTIMENTI

In generale, il capitale della maggior parte delle grandi superfici specializzate (elettrodomestici, arredamento, abbigliamento) è al 100% marocchino, a differenza delle grandi catene di distribuzione a predominanza alimentare che ricevono un maggior contributo dagli investitori stranieri.

Gli investimenti in attività commerciali in Marocco contribuiscono alla generazione dell'11% del PIL nazionale ed impiegano 1,2 milioni di persone ossia 12.8% della popolazione attiva locale.

Il commercio interno ha conosciuto nell'ultimo decennio l'emergere di un nuovo modello commerciale ossia il FRANCHISING e LA GRANDE DISTRIBUZIONE.

Il gruppo specializzato in studi di mercato, marketing e sondaggi d'opinione in Marocco e in Africa ha inoltre reso noto che il numero di catene della Grande Distribuzione in Marocco è raddoppiata tra il 2014 e il 2020, considerando anche i grandi e medi negozi (GMS), supermercati e ipermercati, che rappresentano il 20% della quota di mercato del settore nel 2020 contro il 12% del 2014.

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

I MAGGIORI PRODOTTI DI INTERESSE NELLA GDO

Settore Food:

- ▶ prodotti specifici per celiaci e prodotti bio,
- ▶ formaggi,
- ▶ biscotti,
- ▶ creme spalmabili sia salate sia dolci,
- ▶ pasta,
- ▶ prodotti per il bambino/neonato
- ▶ beverage: vino, bevande, succhi di frutta

Settore Non Food:

- ▶ accessori per la tavola e per la casa
- ▶ prodotti per l'igiene personale anche per il bambino
- ▶ prodotti per la pulizia della casa

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

PROSPECT BUYERS

Responsabili ufficio acquisti dei settori coinvolti e rappresentati dalle Aziende che aderiranno dei gruppi:

- ▶ LaBel'Vie
- ▶ Carrefour
- ▶ Marjane
- ▶ Asswak Assalam
- ▶ Bim
- ▶ Acima

- ▶ Retailer ed importatori qualificati di settore

MARCA BY BOLOGNAFIERE: MAROCCO

**Per maggiori informazioni sulla
partecipazione:**

marca@bolognafiere.it