

SCHEDA DI PRESENTAZIONE MARCA 2016

<b>Organizzazione:</b>	BolognaFiere
<b>Date/Orari svolgimento:</b>	13-14 gennaio 2015 / 9.30 – 18.00
<b>Luogo di svolgimento:</b>	Quartiere Fieristico di Bologna
<b>Ingresso:</b>	Ovest Costituzione, Est Michelino
<b>Settori Merceologici:</b>	Mostra convegno dedicata al mondo della marca commerciale
<b>Condizioni d'accesso alla manifestazione:</b>	Ingresso valido per 2 giorni Acquisto presso biglietterie in fiera € 110,00 I titolari di Ticket On Line potranno acquistare il CD contenente il Xli° Rapporto sulla Marca Commerciale al prezzo di 35,00 € (prezzo di listino 50,00 €), presentando il biglietto presso gli uffici della Segreteria di Manifestazione di Marca (Centro Servizi, blocco C) durante i giorni della manifestazione
<b>Espositori:</b>	528 aziende (+9,8%)
<b>Area Espositiva:</b>	Pad. 25-26-36
<b>Area Espositiva:</b>	26.000 mq di superficie totale occupata (+ 11,5%)
<b>Settori Merceologici:</b>	<b>Mostra-Convegno dedicata al mondo della Marca Commerciale che si rivolge a produttori food, produttori non food</b> , società di packaging, laboratori di ricerca, società di comunicazione e immagine, società di servizi (logistica, merchandising, trademarketing, ICT), stampa tecnica e associazioni.

**Convegni, seminari, incontri**

<b>13 gennaio 2015</b>	<b>ore 10.00 - Sala Gallery 21 – 22</b> Convegno inaugurale: "Marca del distributore e sostenibilità: Nuovo impegno per il consumatore"
	<b>ore 14.30 – Sala Gallery 21 – 22</b> "Materiali a contatto con Alimenti: requisiti dei MOCA e come controllarli"
	<b>ore 14.00 – Marca Tech Packaging Lab Area Pad 36</b> "Workshop "Le 3 R degli imballaggi sostenibili: Ridurre, Riutilizzare e Riciclare"
	<b>ore 17.00 - Marca Tech Packaging Lab Area Pad 36</b> ADI Packaging Design Award
<b>14 gennaio 2015</b>	<b>ore 10.00 - Sala Gallery 21 - 22</b> La marca del distributore nel nuovo scenario di consumo: innovazione, qualità, sostenibilità
	<b>ore 14.00 - Sala Gallery 21 – 22</b> C'è un grande prato verde

**In collaborazione con:**

AUCHAN, CARREFOUR, CONAD, S&C CONSORZIO DISTRIBUZIONE, COOP, CONSORZIO CORALIS, CRAI, DESPAR, IPER, ITALY DISCOUNT, MARR, METRO, RISPARMIO CASA, SELEX, SIGMA, SIMPLY, SISA, TIGOTA', TUODÌ, UNES. VÉGÉ

Il prossimo appuntamento di MarcabyBolognaFiere è fissato per il 18-19 gennaio 2017.