

MARCA 2016: EDIZIONE RECORD PER IL SALONE SUI PRODOTTI MDD IN CRESCITA IL NUMERO DELLE INSEGNE E DEGLI ESPOSITORI MOSTRA E CONVEGNI IL 13 E 14 GENNAIO A BOLOGNAFIERE

Tutto è pronto per “Marca 2016”, il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore (MDD), organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM. Per questa importante manifestazione fieristica si prepara un’edizione da record. Dal 13 al 14 gennaio, nel quartiere fieristico di Bologna saranno infatti presenti 21 grandi insegne della Distribuzione Moderna Organizzata (4 in più rispetto all’edizione 2015) e 528 aziende produttrici (+9,8%), su una superficie espositiva di 26mila mq (+11,5%) per un totale di 3 padiglioni. Gli spazi sono sold-out già dallo scorso mese di dicembre, mentre si moltiplicano le pre-vendite online dei biglietti di ingresso riservati solo a buyer e professionisti del settore MDD: produttori food e non-food, società di packaging, laboratori di ricerca, società di servizi e di comunicazione, associazioni e stampa tecnica. Nel 2015 “Marca” vide la presenza di ben 6.886 visitatori.

Oltre all’area espositiva, il programma di “Marca 2016” prevede una serie di convegni e workshop specialistici sui temi di maggiore attualità nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata. La fiera sarà aperta mercoledì 13 gennaio dal Convegno inaugurale organizzato da ADM sul tema “Marca del Distributore e sostenibilità: nuovo impegno per il consumatore”. Durante questo incontro, saranno anche presentati i risultati della ricerca “La Marca del Distributore: le ragioni di una fiducia riconosciuta”, promossa dall’Osservatorio Marca di BolognaFiere e realizzata da Adem Lab-Università di Parma. Seguiranno la tavola rotonda “Materiali a contatto con Alimenti: requisiti dei MOCA e come controllarli”, organizzata da Eurofishmarket, quindi il workshop su “Le 3 R degli imballaggi sostenibili: Ridurre, Riutilizzare e Riciclare”, organizzato da Be-Ma Editrice, e infine la consegna del premio “ADI Packaging Design Award”, promosso dall’Associazione per il Disegno Industriale (ADI).

Nella giornata di giovedì 14 gennaio, il programma prevede innanzitutto il workshop sul tema “La marca del distributore nel nuovo scenario di consumo: innovazione, qualità, sostenibilità”, durante il quale sarà presentato il “12° Rapporto Marca di BolognaFiere sull’evoluzione dei prodotti MDD”, elaborato da Adem Lab-Università di Parma e IRI. Seguirà nel pomeriggio il convegno “C’è un grande prato verde. Il biologico, grande opportunità per la Distribuzione Organizzata e le aziende copacker”, organizzato da AssoBio, l’Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici e naturali. Durante “Marca 2016”, si svolgeranno anche centinaia di incontri b2b tra gli espositori ed importanti buyer esteri (nell’edizione 2015 furono 564), grazie anche all’adozione dell’apposita piattaforma online adottata da BolognaFiere che consente di fissare incontri di business prima della fiera e di ottimizzare l’efficacia dei vari meeting commerciali.

“Marca” è l’unica fiera italiana sui prodotti a Marca del Distributore (MDD), la seconda in Europa e tra le prime a livello mondiale. Alla prossima edizione, parteciperanno le seguenti insegne: Auchan, Carrefour, Conad, S&C Consorzio Distribuzione Italia, Coop, Consorzio Coralys, Crai, Despar, Iper, Italy Discount, Marr, Metro, Risparmio Casa, Selex, Sigma, Simply, Sisa, Tigotà, TuoDi, Unes, Vègè. Ulteriori informazioni su www.marca.bolognafiere.it.

Bologna, 7 gennaio 2016

Marca 2016
Ufficio Stampa
Mediarkè srl
tel: 0645476584
mail: marca.ufficiostampa@mediarke.it

BolognaFiere SpA
Ufficio Stampa
Gregory Picco
tel: 051 282862
mail: gregory.picco@bolognafiere.it