

Comunicato Stampa

MARCA 2016: APRE DOMANI A BOLOGNAFIERE LA FIERA SULLA MDD CONVEGNO ADM: MDD E SOSTENIBILITA', NUOVO IMPEGNO PER IL CONSUMATORE

Sarà presentata una ricerca sulla Marca del Distributore Prevista la partecipazione dell'on. Paolo De Castro

Aprire domani 13 gennaio a Bologna "Marca 2016", il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore (MDD) organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione per la Distribuzione Moderna (ADM). Si tratta dell'unica fiera italiana sui prodotti a MDD, la seconda in Europa e tra le prime a livello mondiale. Nel 2015 nei prodotti di Largo Consumo Confezionato la MDD ha raggiunto la quota del 18,3%, in linea con il trend dello scorso anno. Se si analizzano i singoli segmenti, emerge che i prodotti "Premium" e "Bio", quelli a maggiore valore, hanno registrato una crescita significativa: con vendite a valore per il segmento "Premium" del +13,1% e per quello "Bio" del +11%. La fiera "Marca 2016" sarà aperta dal Convegno inaugurale organizzato da ADM sul tema "Marca del Distributore e sostenibilità: Nuovo impegno per il consumatore" (Gallery Hall pad. 25-26, ore 10-13), che verrà introdotto dal presidente di BolognaFiere, Duccio Campagnoli, e a cui è annunciata la partecipazione dell'on. Paolo De Castro, coordinatore della Commissione Agricoltura del Parlamento Europeo.

"La Marca del Distributore: le ragioni di una fiducia riconosciuta" sarà il tema dell'intervento sull'evoluzione della MDD di Guido Cristini, coordinatore scientifico dell'Osservatorio Marca/BolognaFiere sulla MDD e professore di Marketing all'Università di Parma. Nel 2015, infatti, la MDD ha visto un anno all'insegna della qualità: ha limitato il ricorso alle promozioni e ha qualificato la sua offerta a vantaggio dei segmenti premium e biologico. La convenienza non ha rappresentato più il solo fattore di attrazione, ma è stata affiancata da altre dimensioni che hanno costituito un elemento decisivo per la scelta da parte dei consumatori, quali la qualità, la sicurezza, la varietà, la tradizione, la sostenibilità, l'informazione.

A conclusione del Convegno è prevista una tavola rotonda moderata da Andrea Cabrini, Direttore di Class CNBC, e che vedrà dibattere Francesco Pugliese, Presidente di ADM; Francesco Morace, Presidente di Future Concept Lab; Massimiliano Dona, Segretario Generale Unione Nazionale Consumatori; e Marco Fanfani, Presidente TBWA. Proprio quest'ultimo inviterà a riflettere sul concetto di sostenibilità. Un termine sempre più utilizzato e soggetto a inflazione, soprattutto comunicativa, che rischia di banalizzare il tema e di rendere scarsamente distinguibili i comportamenti dalle mere dichiarazioni di intenti. Risulta invece fondamentale, soprattutto nella comunicazione, "la sostenibilità della sostenibilità". Massimiliano Dona stimolerà infine le insegne a valorizzare meglio la MDD come canale di comunicazione, dimostrandosi più sensibili rispetto a temi cari ai consumatori, come la provenienza delle materie prime, l'indicazione dello stabilimento di produzione, il rispetto dei principi di sostenibilità, ma anche la chiarezza (anche in termini grafici) delle etichette, aspetti sempre più decisivi nelle scelte di acquisto.

"Marca 2016", organizzata da Bologna Fiere in collaborazione con ADM, si svolgerà da domani 13 a giovedì 14 gennaio presso il quartiere fieristico di Bologna. Vi parteciperanno 21 grandi insegne della Distribuzione Moderna Organizzata (4 in più rispetto all'edizione 2015) e 528 aziende produttrici (+9,8%), su una superficie espositiva di 26mila mq (+11,5%) per un totale di 3 padiglioni. Ecco le insegne partecipanti: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Coralis, S&C Consorzio Distribuzione Italia, Crai, Despar, Iper, Italy Discount, Marr, Metro, Selex, Sigma, Simply, Sisa, Risparmio Casa, Tigotà, TuoDi, Unes, Vègè. Il programma prevede workshop e convegni specialistici sui temi di maggiore attualità nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata. Si svolgeranno anche centinaia di incontri b2b tra gli espositori ed importanti buyer esteri (nell'edizione 2015 furono 564) Ulteriori informazioni su www.marca.bolognafiere.it.

Bologna, 12 gennaio 2016

Marca 2016

Ufficio Stampa

Mediarkè srl

Tel: 0645476584

Mail: marca.ufficiostampa@mediarke.it

ADM, Convegno d'apertura

Ufficio Stampa

Beatrice Caputo, Eleonora Bresesti, Mickol Lopez

tel: 02 725851

mail: beatricec@bpress.it; eleonorab@bpress.it;

mickoll@bpress.it

BolognaFiere SpA

Ufficio Stampa

Gregory Picco

tel: 051 282862

mail: gregory.picco@bolognafiere.it