

**MARCA 2016: EDIZIONE RECORD PER IL SALONE
DEDICATO AI PRODOTTI A MARCHIO DEL DISTRIBUTORE
IN CRESCITA IL NUMERO DELLE INSEGNE (21), DEGLI ESPOSITORI (528, +9,8%)
E DELLA SUPERFICIE ESPOSITIVA (26.000 mq, +11,5%)**

**MOSTRA E CONVEGNI IL 13 E 14 GENNAIO A BOLOGNAFIERE
Mercoledì il Convegno inaugurale di ADM alle ore 10**

Tutto è pronto per "Marca 2016", il grande Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore (MDD), organizzato da BolognaFiere in collaborazione con l'Associazione della Distribuzione Moderna (ADM). Un'edizione da record per questa importante manifestazione, appuntamento di riferimento per tutta la filiera della MDD in cui il mondo produttivo ha l'opportunità di incontrare il sistema distributivo italiano e internazionale.

Dal 13 al 14 gennaio, nel quartiere fieristico di Bologna saranno infatti presenti 21 grandi insegne della Distribuzione Moderna Organizzata (4 in più rispetto all'edizione 2015) e 528 aziende produttrici (+9,8%), su una superficie espositiva di 26mila mq (+11,5%) per un totale di 3 padiglioni. Gli spazi sono già sold-out dallo scorso anno, mentre si moltiplicano le pre-vendite online dei biglietti di ingresso riservati solo a buyer e professionisti del settore MDD: produttori food e non-food, società di packaging, laboratori di ricerca, società di servizi e di comunicazione, associazioni e stampa tecnica.

La fiera si aprirà mercoledì 13 gennaio con il Convegno inaugurale organizzato da ADM sul tema "Marca del Distributore e sostenibilità: nuovo impegno per il consumatore". Durante questo incontro saranno anche presentati i risultati della ricerca "La Marca del Distributore: le ragioni di una fiducia riconosciuta", promossa dall'Osservatorio di BolognaFiere e realizzata da Adem Lab-Università di Parma. È questo solo il primo momento di una serie di convegni e workshop specialistici che, contestualmente alla proposta espositiva, "Marca 2016" propone sui temi di maggiore attualità nel settore della Distribuzione Moderna Organizzata. Seguiranno infatti la tavola rotonda "Materiali a contatto con Alimenti: requisiti dei MOCA e come controllarli", organizzata da Eurofishmarket, quindi il workshop su "Le 3 R degli imballaggi sostenibili: Ridurre, Riutilizzare e Riciclare", organizzato da Be-Ma Editrice, e infine la consegna della prima edizione del Premio "ADI Packaging Design Award", promosso dall'Associazione per il Disegno Industriale (ADI). Si tratta di un importante riconoscimento ai prodotti più innovativi del comparto del packaging in Italia: tra i prodotti esposti a Marca, una commissione di tre esperti ne selezionerà cinque, due food, due non-food ed uno a discrezione della giuria. I cinque vincitori rappresenteranno una pre-selezione per l'"ADI Design Index 2017", la pubblicazione annuale sul migliore design italiano, che ha anche la funzione di pre-selezione per i prodotti candidati al "Compasso d'oro", il più prestigioso premio mondiale di design.

Nella giornata di giovedì 14 gennaio, il programma prevede il workshop sul tema "La Marca del distributore nel nuovo scenario di consumo: innovazione, qualità, sostenibilità", durante il quale sarà presentato il "12° Rapporto Marca di BolognaFiere sull'evoluzione dei prodotti MDD", elaborato da Adem Lab-Università di Parma e IRI. Seguirà nel pomeriggio il convegno "C'è un grande prato verde. Il biologico, grande opportunità per la Distribuzione Organizzata e le aziende copacker", organizzato da AssoBio, l'Associazione nazionale delle imprese di trasformazione e distribuzione dei prodotti biologici e naturali, e frutto della qualificata esperienza di BolognaFiere organizzatore di SANA (Salone del Biologico e del Naturale) e del Parco della Biodiversità all'Expo di Milano 2015. Durante "Marca 2016", si svolgeranno anche centinaia di incontri B2B tra gli espositori ed importanti buyer esteri, grazie anche all'adozione dell'apposita piattaforma online adottata da BolognaFiere che consente di fissare incontri di business prima della fiera ottimizzando l'efficacia dei vari meeting commerciali.

E più di 250 nuove referenze di prodotti a marchio del distributore saranno in vetrina a Marca 2016. Sono le principali novità di prodotto, selezionate da ciascuna delle Insegne presenti al Salone, fino ad un massimo di 12 per ciascuna insegna articolate in 9 diverse categorie merceologiche - Alimentari confezionati, Alimentari freschi a peso fisso, Gelati e Surgelati, Prodotti per animali, Prodotti per la persona, Cura casa, Bevande e Birre, Bevande alcoliche, Bazar (piccoli elettrodomestici, oggettistica casa, altro), raccolte nella Guida alle Novità delle Private Label di Marca 2016. Tante delle principali novità e tendenze appena lanciate o in previsto lancio sugli scaffali dei punti vendita della Distribuzione Moderna. Oltre a queste, una selezione ancora più ricca sarà esposta in un'unica vetrina, a disposizione di tutta la business community, in mostra nella struttura di collegamento tra i padiglioni 25/26 e 36.

“Marca” è l'unica fiera italiana sui prodotti a Marca del Distributore (MDD), la seconda in Europa e tra le prime a livello mondiale. All'edizione 2016, parteciperanno le seguenti insegne: Auchan, Carrefour, Conad, S&C Consorzio Distribuzione Italia, Coop, Consorzio Coralys, Crai, Despar, Iper, Italy Discount, Marr, Metro, Risparmio Casa, Selex, Sigma, Simply, Sisa, Tigotà, TuoDi, Unes, Vègè. Ulteriori informazioni su www.Marca.bolognafiere.it.

Bologna, 13 gennaio 2016

MARCA 2016

Ufficio Stampa

Mediarke srl

tel: 0645476584

mail: MARCA.ufficiostampa@mediarke.it

BolognaFiere SpA

Ufficio Stampa

Gregory Picco

tel: 051 282862

mail: gregory.picco@bolognafiere.it