

MARCA 2018 – PROGRAMMA EVENTI

MERCOLEDÌ 17 GENNAIO 2018

LA MARCA DEL DISTRIBUTORE: IL VALORE E IL RUOLO PER IL SISTEMA-PAESE

Ore 10 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Focus: Dopo i saluti introduttivi di Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere e Presidente Granarolo, e di Giorgio Santambrogio, Presidente ADM Italia, si illustreranno le prospettive future dell'economia italiana. A seguire, la presentazione della ricerca "La Marca Del Distributore: il valore e il ruolo per il sistema-Paese" e la tavola rotonda "Vision dell'industria del commercio".

Modera: Gianni Riotta (Co-Direttore, Master MACOM, LUISS School of Government; Pirelli Professor, Dipartimento di francese e italiano, Princeton University; Membro permanente, Council on Foreign Relations; Editorialista, La Stampa).

Intervengono: Gerd Leonhard (CEO The Future Agency), Marco Fortis (Direttore Fondazione Edison), Valerio De Molli (Managing Partner & CEO The European House – Ambrosetti), Marco Pedroni (Presidente Coop Italia), Francesco Pugliese (Amministratore Delegato e Direttore Generale Conad), Maniele Tasca (Direttore Generale Gruppo Selex), Marco Fortis (Direttore Fondazione Edison).

Organizzato da: ADM in collaborazione con The European House – Ambrosetti

SMART PACKAGING, VALORE AGGIUNTO PER IL RETAIL

Ore 14 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Focus: Lo smart packaging, o imballaggio intelligente, consente di ottimizzare i processi di movimentazione, logistica e vendita in store. Attraverso l'applicazione di codici identificativi su etichette intelligenti che dialogano con display interattivi, è possibile monitorare il prodotto in ogni aspetto logistico, dalla produzione alla distribuzione. Questo rende più efficiente anche la gestione delle giacenze in magazzino, monitorandone le scadenze.

Intervengono: Chiara Bezzi (Responsabile divisione packaging BE-MA/GIGA Publishing verificare organizzatore è scritto in due maniere differenti), Marco Sachet (Direttore Istituto Italiano Imballaggio), Moira Fadini (Chief Marketing Officer 4FLYING), Francesca Faraon (Product Manager Mérieux Nutrisciences Italia), Nicola Giuliani (Sales Manager Imball Center), Silvia Ortolani (Direttore Commerciale e Titolare ESSEOQUATTRO)

Organizzato da: BolognaFiere in collaborazione con Giga Publishing / BE-MA Editrice

IL TRENO BIOLOGICO E' PARTITO (E NESSUNO LO FERMA PIU')

Ore 14:30 - Sala Bolero, Centro Servizi - Blocco B

Focus: Il biologico è un settore in continua crescita, anche all'interno della GDO, dove si è registrato un aumento di vendite pari a 166 milioni. Nel convegno si parlerà dell'evoluzione del settore e della penetrazione nel mercato, ma anche delle opportunità offerte alle imprese. Il biologico, infatti, richiede approccio e competenze del tutto particolari. Per questo AssoBio, in collaborazione con FederBio, ha avviato una struttura di servizi specialistici per affiancarle e guidarle in ogni aspetto della creazione del proprio business biologico.

Intervengono: Roberto Zanoni (Presidente AssoBio), Silvia Zucconi (Responsabile Marketing intelligence Nomisma), Paolo Carnemolla (Presidente FederBio Servizi).

Organizzato da: AssoBio

ADI PACKAGING DESIGN AWARD 2018

Ore 17 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Focus: Terza edizione del premio ADI Packaging Design Award, nato da un progetto di ADI - Associazione per il Disegno Industriale e fortemente condiviso da MARCA, e che mira a valorizzare i prodotti più innovativi del comparto del packaging italiano. Una commissione di esperti analizzerà nel corso del primo giorno di Fiera i prodotti esposti e selezionerà i cinque maggiormente in grado di coniugare il packaging con l'innovazione e l'eccellenza progettuale: due nel settore food, due nel settore non-food, e una Menzione d'Onore a discrezione della giuria.

Composizione giuria: Anna Tortoroglio (Art Director e docente incaricata packaging presso Accademia di Belle Arti di Bologna), Fabio Bignardi (Direttore creativo e fondatore DOC Design) e Valentina Downey (Presidente ADI Delegazione Emilia-Romagna).

Organizzato da: BolognaFiere in collaborazione con ADI – Associazione per il Disegno Industriale

GIOVEDÌ 18 GENNAIO 2018

PRESENTAZIONE DEL XIV RAPPORTO SULL'EVOLUZIONE DEI PRODOTTI A MARCA DEL DISTRIBUTORE IN ITALIA

Ore 10 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Focus: Dopo i saluti introduttivi di Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere e Presidente Granarolo, e di Giorgio Santambrogio, Presidente ADM Italia, si parlerà di Marca del distributore e innovazione, i principali trend e le strategie determinanti per l'organizzazione. Il Convegno si articolerà in tre momenti: presentazione da parte di IRI dei dati sui trend nel mercato italiano, con particolare attenzione alle modalità di risposta ai nuovi fabbisogni del consumatore; illustrazione dei risultati dell'indagine sulle strategie adottate dai distributori per favorire l'innovazione nella gestione della MDD in portafoglio e individuazione dei fattori che facilitano l'orientamento all'innovazione delle Insegne; infine, panel di discussione con i Top manager delle Insegne della distribuzione moderna.

Intervengono: Gianmaria Marzoli (Vice President Retail IRI), Guido Cristini (Università di Parma), Francesco Avanzini (Direttore Commerciale CONAD), Marco Bordoli (Amministratore Delegato CRAI), Mario Gasbarrino (Presidente e Amministratore Delegato UNES), Maura Latini (Direttore Generale COOP Italia).

Organizzato da: BolognaFiere e ADM in collaborazione con IRI

IL FUTURO DEI FRESH CONVENIENCE A BASE VEGETALE NELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

Ore 14:30 - Gallery Hall, padiglioni 21-22

Focus: Negli ultimi anni si è registrato un progressivo aumento dei consumi di gamme nuove a base vegetali, ed una relativa crescita del settore in volumi e penetrazione. Fulcro dell'evento sarà la presentazione dei risultati della ricerca commissionata dalle principali aziende del settore all'Università Cattolica di Piacenza, "Il posizionamento dei prodotti vegetali nella distribuzione moderna". Lo studio ha analizzato i trend del settore, delineando un quadro informativo analitico sugli atteggiamenti dei consumatori, evidenziandone i fattori condizionanti per la formazione del "valore" dei prodotti.

Interverranno: Gianfranco D'Amico (Presidente Gruppo AIIPA IV Gamma), operatori dell'Industria e della Distribuzione

Organizzato da: AIIPA IV GAMMA

Per tutti gli eventi in programma è disponibile la traduzione simultanea.

IL PROGRAMMA COMPLETO: <http://www.marca.bolognafiore.it/eventi/programma/6926.html>