

**CRESCERE LA SINERGIA TRA IMPRESE ITALIANE E OPERATORI STRANIERI  
A MARCA 80 DELEGAZIONI DA 19 PAESI TRA EUROPA, USA E CINA  
17-18 GENNAIO, BOLOGNAFIERE**

**MARCAbyBolognaFiere**, (17 e il 18 gennaio, Quartiere fieristico di Bologna) il **Salone Internazionale dedicato ai prodotti a Marca del Distributore** organizzato da **BolognaFiere**, in collaborazione con **ADM** (Associazione Distribuzione Moderna), anche quest'anno conferma e rafforza la propria dimensione internazionale con un numero crescente di operatori esteri.

80 le delegazioni commerciali in visita provenienti da 19 Paesi (Austria, Belgio, Canada, Cina, Croazia, Danimarca, Egitto, Francia, Gran Bretagna, Germania, Israele, Macedonia, Olanda, Romania, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera, USA.)

**Marca**, leader nel settore **MDD** (Marca del Distributore), negli anni si è affermata a livello internazionale come appuntamento cruciale per il settore, creando nuove opportunità di business fra large-scale retail e Private Label Business Community, attraverso il **VIP Buyer Program** che incoraggia il networking tra imprese italiane e operatori esteri. *BolognaFiere grazie al supporto di Agenzia ICE per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*, ha realizzato un importante investimento per coinvolgere VIP buyer provenienti da tutto il mondo, favorendo lo scambio tra domanda e offerta e rispondendo al crescente interesse da parte degli operatori internazionali.

Tra i category manager della DMO, provenienti dai Paesi Europei, USA e Cina, si registrano: A.S. Gourmet (Francia), Arwem Food Group (Belgio), Axfood Sverige AB (Svezia), Bloc BVBA (Belgio), Bunzl Retail & Industry (Olanda), C&L Trading / C&L INT GmbH (Germania), Continental Fine Foods (Gran Bretagna), Du début à la faim SPRL (Belgio), Emd Ag (Svizzera), Eroski S.C. (Spagna), Fine Italian Food (USA), Fromagerie Sita SCRL (Belgio), Gma Imports (Egitto), Jan K. Overweel LTD. (Canada), Jumbo Supermarkets (Olanda), Kamparo BV (Olanda), Kaufland (Croazia), La Normandise S.A. (Francia), Mercadona (Spagna), Randler Group Food Distribution Company (Romania), Rewe International (Austria), Rik Holland (Olanda), Sigeo (Slovenia), The Taste of Europe B.V. (Olanda), Tinex (Macedonia), Tjx Europe Ltd (Gran Bretagna). Daymon, Greenland Business Group, Shanghai Roria Co., Ltd, HAIQI international trade(shanghai)co.,ltd, Qingdao Xiangwo Trading Co., Ltd (Cina).

Tra le catene distributive estere convogliate a MARCA dall'Agenzia ICE si annoverano insegne del calibro di: Colruyt (Belgio), Carrefour (Francia), Selfridges (Gran Bretagna) HEB, Wakefern e Rouses (Stati Uniti). I buyer che compongono la delegazione ICE, sono stati selezionati dagli Uffici della rete estera dell'ICE-Agenzia sulla base dei loro profili e delle prospettive di crescita dei rispettivi mercati di provenienza e al valore wholesale degli acquisti di prodotti da fornitori italiani.

Le delegazioni di USA e UK verranno accompagnate dai Trade Analyst degli Uffici Agenzia ICE di Chicago e Londra e dal personale della Sede che, coordineranno le rispettive delegazioni e saranno a disposizione degli espositori italiani per fornire assistenza sui mercati presso la buyer's lounge allestita in Fiera.

Tale attività di incoming rientra nel più ampio programma strategico di sostegno all'ingresso dei prodotti italiani di qualità nel canale retail internazionale, attraverso un piano di accordi di collaborazione con le grandi catene della GDO ed i retailer online avviato dall'Agenzia ICE.

Si inserisce nelle strategie di internazionalizzazione anche il progetto **"Organic Food Organic Mood"**, (ovvero alimenti biologici per uno stile di vita ecologico), che vedrà il coinvolgimento di una delegazione di category manager dalla Cina. Organif Food Organic Mood è un programma di tre anni finanziato dall'**Unione Europea** e dal **Governo Italiano** e promosso da **FederBio**, la Federazione Italiana per l'Agricoltura Biologica e Biodinamica, che punta ad incrementare e rafforzare il ruolo dell'industria agro-alimentare comunitaria, e, in particolare, del settore dell'agricoltura biologica nei Paesi non comunitari, come Cina, Giappone e USA.

**In Media Res Comunicazione – Ufficio stampa MARCA**

[press@inmediarecomunicazione.it](mailto:press@inmediarecomunicazione.it)

Alessia Piccioni, cell. +39 331 9949114 - [piccioni@inmediarecomunicazione.it](mailto:piccioni@inmediarecomunicazione.it)

Flavia Innocenti, cell. +39 331 7378814 - [innocenti@inmediarecomunicazione.it](mailto:innocenti@inmediarecomunicazione.it)

**Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA**

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - [isabella.bonvicini@bolognafiere.it](mailto:isabella.bonvicini@bolognafiere.it)

**Ufficio stampa BolognaFiere SpA**

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - [gregory.picco@bolognafiere.it](mailto:gregory.picco@bolognafiere.it)