

MARCA TECH 2018 FOCUS SU “SMART PACKAGING, VALORE AGGIUNTO PER IL RETAIL”

Il progetto **MARCA TECH** è un’iniziativa di MARCAbyBolognaFiere dedicata al packaging e alla logistica per generare più efficienza nella gestione delle imprese che si sviluppa attraverso spazi espositivi tematici e un Convegno Specialistico “**Smart Packaging, valore aggiunto per il retail**”, **realizzato in collaborazione con Giga Publishing/BE-MA Editrice, in programma il 17 gennaio 2018 alle ore 14 presso Gallery Hall, padiglione 21-22.**

Un ambito di crescente interesse lo smart packaging, o **imballaggio intelligente**, che consente di ottimizzare i processi di logistica e vendita in store, attraverso l’applicazione di appositi **codici identificativi sugli imballaggi**, così da consentirne la tracciabilità e l’identificazione durante tutta la catena del processo fino al recupero finale, con vantaggi per il business e l’ambiente. L’identificazione univoca di ogni cassetta, vassoio o confezione con marcatore intelligente, consente di monitorare costantemente tutta shelf-life di un alimento (ossia la vita degli articoli da banco), dalle consegne ai tempi di trasporto, **velocizzando tutto il processo logistico** e abbattendo i possibili errori.

Lo smart packaging è, inoltre, in grado di monitorare e valutare l’incidenza dell’**out of stock** sul fatturato e mancanza del prodotto in negozio e in magazzino, con una maggior consapevolezza delle date di scadenza, diminuendo gli sprechi. Proprio la gestione intelligente dei **prodotti in scadenza e scaduti** è uno dei temi più attuali, in cui la tecnologia svolge un ruolo abilitante nei **nuovi scenari qualitativi del retail**. Strumenti quali RFID, sensoristica, NFC (Near Field Communication) e IoT (Internet of Things) sono componenti tecnologiche integrabili in un’ampia visione delle smart city. Grazie a una combinazione tra **etichette intelligenti e display digitali interattivi**, cambia l’esperienza di acquisto del consumatore sul punto vendita che diventa più **consapevole**, riuscendo a ottenere informazioni aggiuntive sul prodotto, valori nutrizionali, ingredienti allergizzanti, istruzioni per lo smaltimento e le promozioni in corso e altro ancora.

L’applicazione dell’**Internet of Things (IoT)**, all’interno dei processi, svolge un ruolo chiave nella cosiddetta **Industry 4.0**. Che si tratti di monitoraggio della catena di fornitura, della gestione delle scorte (offrendo promozioni personalizzate), o dell’attivazione di e-commerce da nuovi ambienti, l’**internet degli oggetti** nel retail sta avviando un’epoca in cui gli oggetti intelligenti possono raccogliere, condividere e analizzare i dati in tempo reale. Le opportunità offerte ai retailer sono numerose in termini di **personalizzazione** e offerta di una **migliore esperienza** ai clienti nei punti vendita e online. Il settore del retail sta già facendo investimenti, in particolare nel monitoraggio della **supply chain**, nella **gestione del magazzino** e nell’**asset tracking**.

In Media Res Comunicazione – Ufficio stampa MARCA

press@inmediarecomunicazione.it

Alessia Piccioni, cell. +39 331 9949114 - piccioni@inmediarecomunicazione.it

Flavia Innocenti, cell. +39 331 7378814 - innocenti@inmediarecomunicazione.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it