

**DELEGAZIONI COMMERCIALI DA 14 PAESI
A MARCABYBOLOGNAFIERE
CON L'INTERNATIONAL BUYER PROGRAM
GLI OPERATORI SELEZIONATI INSIEME A ITA-ITALIAN TRADE AGENCY**

La XV edizione di MarcabyBolognaFiere guarda ai mercati esteri con attenzione sempre maggiore: anche quest'anno è stato predisposto l'**International Buyer Program**, piano strategico di promozione internazionale per invitare in manifestazione i **category manager** e i **buyer** delle più significative catene retail estere.

Il programma è strutturato per facilitare gli incontri B2B fra *decision maker* e *influencer* coinvolti nel processo di acquisto e interessati a sviluppare rapporti commerciali nel settore MDD

Agli operatori internazionali è stato offerto un pacchetto integrato di servizi (ospitalità, facilitazioni e assistenza logistica, , accesso alla **International Buyer Lounge** e attività facoltative) finalizzati a rendere quanto più proficua l'esperienza in fiera e le opportunità di networking.

"Ospiteremo operatori sia dall'Europa che da altri Paesi extraeuropei - commenta **Antonio Bruzzone, Direttore generale di BolognaFiere** - Realtà in cui la GDO mostra una certa maturità e con una decisa attenzione ai prodotti made in Italy i cui operatori, quindi, sono fortemente interessati a confrontarsi con la manifestazione nella quale, più che in ogni altra, possono trovare la maggior concentrazione di prodotti italiani, specie in riferimento al food".

A MarcabyBolognaFiere 2019 giungeranno in visita diverse delegazioni di buyer esteri, operazione organizzata in partnership con **ITA - Italian Trade Agency**, già ICE, formate da operatori professionali provenienti da **14 Paesi** (Belgio, Canada, Etiopia, Francia, Gran Bretagna, Germania, Indonesia, Macedonia, Olanda, Romania, Serbia, Spagna, Svezia, USA). Una specifica piattaforma digitale di *matching* fra domanda e offerta supporterà espositori e buyer, per organizzare incontri B2B con profili particolarmente dettagliati e filtri avanzati di ricerca per esaminare Paesi e prodotti.

"Marca è solidamente attestata come seconda fiera d'Europa nel suo settore, e guarda con attenzione ai mercati esteri - aggiunge Bruzzone - Lo sviluppo della MDD si apre alla prospettiva estera anche grazie alle possibilità offerte dall'e-commerce, che offre nuovi canali alle produzioni nazionali, verso i quali anche le insegne guardano con interesse. Siamo certi di poter essere di grande aiuto alle imprese sul fronte della internazionalizzazione a, grazie all'esperienza di BolognaFiere sui principali mercati internazionali: negli ultimi anni proprio nello sviluppo delle attività sull'estero abbiamo realizzato l'impegno più considerevole - conclude il Direttore generale di BolognaFiere".

Product Communication and Event Manager

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it

Ufficio stampa MarcabyBolognaFiere

Enrico Sbandi - e.press srl - 335.8027972 - esbandi@me.com