

MARCA TRAINING PROGRAMME 2019: IL PUNTO SUI NUOVI TREND DELLA MDD

Nuovo appuntamento – giovedì 7 novembre - con **MARCA TRAINING PROGRAMME 2019**, l'incontro di approfondimento che MARCAbyBolognaFiere - Salone internazionale sui prodotti a Marca del Distributore, organizzato da BolognaFiere in collaborazione con ADM (Associazione Distribuzione Moderna) - dedica agli operatori del settore, ogni anno, in avvicinamento alla manifestazione.

L'edizione 2019 del **MARCA TRAINING PROGRAMME** si riconferma un'importante occasione di analisi dell'evoluzione degli scenari di mercato, chiamati a rispondere ai rapidi mutamenti dei paradigmi del consumo. Cambiano abitudini e shopping list; l'offerta si amplia; le trasformazioni del quadro normativo impattano sulle scelte strategiche dei retailer. Mutamenti rapidi che richiedono una altrettanto rapida capacità adattiva degli assortimenti per mantenere e accrescere la propria competitività sul mercato.

MARCA TRAINING PROGRAMME, con l'obiettivo di offrire agli operatori strumenti e occasioni di confronto a sostegno delle strategie di business proporrà, in questa edizione, una serie di approfondimenti sul rapporto consumatore-mercato; sulle azioni volte a supportare le scelte di sviluppo industriale; su come rispondere con tempestività ai nuovi bisogni dei consumatori e individuare le nuove sfide della MDD.

Cinque i temi all'attenzione in questa edizione:

- **Nuovi trend di consumo**
- **Sostenibilità & Packaging**
- **LCC: scenario, canali, categorie**
- **Performance della MDD**
- **Biologico, Premium, Free From**

Programma della giornata prevede

- Ore 10.15 – Saluti di apertura
- Ore 10.30 - IL CONSUMATORE: NUOVI TREND E DRIVER DI SCELTA - Silvia Zucconi - *Responsabile Market Intelligence NOMISMA*
- Ore 11.00 - EVOLUZIONE DELLO SCENARIO DISTRIBUTIVO E I TREND DELLA MDD - Gianmaria Marzoli- *Commercial Director Retail IRI*

L'incontro si terrà presso BolognaFiere, Sala Sinfonia (I piano, Ingresso Est Michelino), dalle ore 10 alle 13.

MARCA TRAINING PROGRAMME è rivolto a produttori food e non food, società di packaging, laboratori di analisi, società di servizi per la logistica, società di trademarketing e stampa specializzata.

Sito: <http://marca.bolognafiere.it>.

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it