

SIGLATO L'ACCORDO FRA BOLOGNAFIERE CHINA E SHENZEN RETAIL BUSINESS ASSOCIATION PER L'ORGANIZZAZIONE DI MARCA CHINA INTERNATIONAL PRIVATE LABEL FAIR 2021

Siglato l'accordo di collaborazione fra BolognaFiere China Ltd. e Shenzhen Retail Business Association per l'organizzazione di Marca China International Private Label Fair; la prima edizione dell'evento si terrà dall'8 al 10 giugno 2021 presso il Shenzhen World Exhibition & Convention Centre.

Si espande il network espositivo di MarcabyBolognaFiere con una nuova iniziativa sul mercato cinese che, a seguito dell'accordo siglato, potrà avvalersi della collaborazione dell'Associazione dei retailer di Shenzhen.

Marca China sarà un evento strategico per l'accesso al mercato asiatico dei prodotti MDD e per attivare contatti commerciali con i principali canali distributivi e con le piattaforme digitali e di e-commerce; sarà l'occasione per confrontarsi con un mercato di forte richiamo per le aziende italiane: in costante crescita e aperto a nuovi modelli di sviluppo focalizzati a sostenibilità e qualità dei prodotti food.

MarcabyBolognaFiere, lanciando il progetto Marca China, prosegue nel suo percorso a supporto delle esigenze di internazionalizzazione delle imprese italiane, attivando una piattaforma commercialmente sinergica con importanti opportunità di business per le imprese nazionali che saranno supportate nelle strategie di intervento in Cina potendo contare sui know-how di BolognaFiere e di BolognaFiere China. Il coinvolgimento di Shenzhen Retail Business Association, inoltre, amplia le opportunità di approccio al mercato cinese che saranno ulteriormente approfondite in occasione della prossima edizione di MarcabyBolognaFiere.

La nuova Fiera si inserisce nel più ampio piano di azioni a sostegno del biologico - attivato da BolognaFiere e FederBio – per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese del biologico che si avvale del coinvolgimento diretto di ICE-ITA.

Al raggiungimento degli obiettivi del piano contribuisce, anche, il recente accordo tra Federbio e China Organic Food Certification Centre (COFCC), il principale organismo ufficiale di controllo e certificazione per il bio in Cina.

La partnership fra BolognaFrere China Ltd e Shenzhen Retail Business Association si propone di espandere il mercato dei prodotti a marchio del distributore (MDD) nell'area Greater Bay promuovendo un'ampia partecipazione di operatori professionali operanti in ambito GDO, Convenience store, punti vendita professionali, e-commerce e Ho.Re.Ca. Marca China sarà, quindi, una piattaforma commerciale al servizio delle imprese per esplorare ed espandere il business e i canali di vendita in South China.

“La partnership con Shenzhen Retail Business Association – dichiara Marco Tchen, Presidente di BolognaFiere China. - sarà strategica per il successo della manifestazione e fondamentale per tutti gli ambiti organizzativi, dal reclutamento di espositori, alla promozione sugli operatori professionali e, anche, per l'organizzazione dei convegni che completeranno l'evento”.

Marca China nasce dall'esperienza di BolognaFiere nell'organizzazione di MarcabyBolognaFiere, evento dedicato al settore dei prodotti a marchio del distributore, giunto alla 17esima edizione.

Sono oltre 500 gli espositori previsti alla prima edizione di Marca China, per oltre 20.000 metri quadrati di superficie espositiva; 20.000 gli operatori professionali attesi (da una trentina di Paesi/regioni). I settori merceologici coinvolti nell'evento saranno: food, prodotti freschi, prodotti biologici, prodotti per la casa e il tempo libero, prodotti per la cura personale, alimenti e prodotti per animali da compagnia, packaging, tecnologie e servizi, retailer ed e-commerce.

In contemporanea a Marca China, il quartiere fieristico di Shenzhen, ospiterà Wine to Asia 2021 un nuovo evento che permetterà di monitorare i trend emergenti del settore Wine in Cina e nei mercati asiatici e di attivare interessanti sinergie commerciali.

Fra I maggiori player fieristici internazionali BolognaFiere Group organizza, ogni anno, un centinaio di manifestazioni, in Italia e all'estero, prevalentemente b2b e a forte vocazione internazionale. Sul mercato asiatico la Società opera, dal 2007, attraverso BolognaFiere China Ltd. impegnata, oggi, nell'organizzazione di circa 30 eventi.

Fondata nel 1997, Shenzhen Retail Business Association, riunisce oltre 700 associati che sviluppano la propria attività nell'ambito di 40 settori merceologici. L'Associazione comprende la maggior parte delle catene e punti vendita al dettaglio e di marca di grandi e medie dimensioni dell'area di Shenzhen.

Informazioni sull'evento Marca China: <http://www.marcachinafair.com/en>

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. +39 051 282920 – cell. +39 335 7995370 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Press Office BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743 - gregory.picco@bolognafiere.it