



ADI PACKAGING DESIGN AWARD 2022: I VINCITORI

A Marca Private Label Conference and Exhibition 2022, il salone italiano della marca commerciale organizzato da BolognaFiere con ADM l'associazione della distribuzione moderna, che si è svolto a Bologna il 12 e il 13 aprile, si è tenuta anche la quinta edizione dell'ADI Packaging Design Award.

Il premio, nato da un progetto di ADI, è pensato per valorizzare i prodotti migliori del comparto del packaging italiano e grazie alla rete di aziende espositrici di Marca, ha consolidato la sua funzione di indice di qualità dei progetti. Mira a premiare non solo l'imballaggio fisico, ma anche gli aspetti immateriali del processo produttivo, lungo il filo dell'innovazione e della ricerca.

La premiazione si è svolta il 13 aprile presso la Packaging Lab Area di Marca. Questi i vincitori – tre nel settore **Food**, due nel settore **Non-Food**.

FOOD

Spaghetti

Azienda: Sgambaro

"Un prodotto innovativo dal punto di vista nutrizionale viene raccontato attraverso chiarezza di informazione sulla filiera e verso il consumatore, attraverso un ottimo progetto di packaging. Inoltre viene premiato l'uso di materiali ecosostenibili completamente riciclabile nella raccolta carta in classificazione A."

Vaschette per alimenti

Azienda: Biopap

"Un riconoscimento per la ricerca al confezionamento e conservazione del cibo grazie ai contenitori e i film di termosaldatura che offrono un'alternativa rinnovabile a base di cellulosa per il confezionamento di alimenti in atmosfera modificata con elevatissima barriera all'ossigeno e perfettamente compostabili utilizzabili nel freezer, forno e microonde."

Comunicazione sulle confezioni

Azienda: DimmidiSi

"Un premio alla strategia di comunicazione dell'azienda che racconta al consumatore la sua ricerca verso la sostenibilità e il rispetto per l'ambiente attraverso la scelta di confezioni sempre più responsabili. In particolare rilievo sono i progetti *Un sacco GREEN* e *Prevented Ocean Plastic*."

NON-FOOD

Packaging in carta per pannolini

Azienda: Drylock

"Il premio riconosce la scelta e la ricerca per aver sviluppato un packaging completamente in carta non comune nel settore dell'assorbente per infanzia e per adulti. Una scelta che dimostra attenzione dell'azienda verso l'ecostenibilità."

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org



Tabs solubili

Azienda: Axor

"Un riconoscimento al progetto di packaging e servizio per ridurre le confezioni monouso dei detersivi nella casa e sensibilizzare il consumatore alla cultura del riuso."

La selezione è stata condotta da una commissione formata da **Anna Tortoroglio** (Art Director, docente di Packaging all'Accademia di Belle Arti di Bologna), **Fabio Bignardi** e **Katia Mascia** (DOC Design), e **Valentina Downey** (presidente di ADI Emilia-Romagna).

I prodotti selezionati saranno candidati alla selezione dell'ADI Design Index 2022.

Bologna, 14 aprile 2022

**ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE**

PRESS



adi-design.org



@adiassodesign



ADI Associazione per il Disegno Industriale

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org