



Comunicato stampa

**I PRODOTTI A MARCA DEL DISTRIBUTORE:
COSA NE PENSANO I CONSUMATORI**

***La MDD sotto la doppia lente di The European House – Ambrosetti e di IPSOS al
Convegno inaugurale di MarcabyBolognafiere, il 19 gennaio 2022***

Bologna, 13 dicembre 2021 – Il Convegno inaugurale della manifestazione MarcabyBolognafiere si terrà nella mattina del 19 gennaio 2022 presso la Fiera di Bologna, in presenza, nella sua cornice originale e nel suo ruolo di “apripista” della manifestazione. Offrirà un punto di vista inedito sulla Marca del Distributore, quello del consumatore. Ad indagarlo, con due diversi approcci, paralleli e integrati in un unicum di ricerca da più prospettive, The European House – Ambrosetti, cui si aggiungerà, per la prima volta, la presentazione di un’indagine IPSOS.

All’evento inaugurale della manifestazione, organizzata da BolognaFiere in collaborazione con ADM Associazione Distribuzione Moderna, sono attesi i principali esponenti della Distribuzione, dell’Industria e del mondo politico e istituzionale di riferimento. Alla manifestazione fieristica, infatti, hanno già aderito oltre 700 espositori: le principali aziende fornitrici della Marca del Distributore (MDD) e le insegne della Distribuzione Moderna (DM).

La ricerca di **The European House – Ambrosetti**, “*Marca del Distributore e consumatore nella società che cambia*”, che verrà presentata dal Managing Partner & CEO, **Valerio De Molli**, analizzerà il contributo della Marca del Distributore alla creazione di valore per il sistema-Paese, mettendo in evidenza il contributo della MDD alla crescita sostenibile della filiera agroalimentare. La parte centrale dello studio indagherà la relazione del consumatore con la Marca del Distributore all’indomani della crisi COVID-19, l’evoluzione delle preferenze del consumatore attesa per i prossimi anni e il relativo impatto sull’offerta della Marca del Distributore.

La ricerca di **Ipsos** verrà presentata da **Nando Pagnoncelli**, Chairman IPSOS, e analizzerà un punto di vista ancora inedito sul valore della Marca del Distributore, ovvero gli elementi distintivi che emergono dal rapporto col consumatore.

Il Convegno inaugurale sarà presentato in una conferenza stampa che si terrà a Milano martedì 11 gennaio 2022.

In allegato una immagine di repertorio del Convegno inaugurale di MarcabyBolognafiere

Per informazioni alla stampa:

UFFICIO STAMPA ADM

Lead Communication – Tel 02 860616 contact@leadcom.it

Anita Lissona, 335 498993, anita.lissona@leadcom.it

Carlo Petronella, 389 2443460 carlo.petronella@leadcom.it

MEDIACONTACT BOLOGNAFIERE

Communication and External Relations Manager BolognaFiere SpA

Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 – cell. + 39 335 7995370 – isabella.bonvicini@bolognafiere.it

Ufficio stampa BolognaFiere SpA

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 – gregory.picco@bolognafiere.it