

## Marca China 2023: chiusa con successo la seconda edizione

*Conclusa con successo la tre giorni di Marca China 2023 presso lo Shenzhen Convention and Exhibition Center (Futian): circa 300 espositori presenti, un'ampia offerta espositiva, attenzione all'innovazione, alla crescita della MDD e ulteriore slancio all'internazionalizzazione.*

Bologna, 28 giugno – Si è svolta dal 7 al 9 giugno la seconda edizione di **Marca China, International Private Label Fair**, in programma presso lo Shenzhen Convention and Exhibition Center (Futian). Organizzata in collaborazione con la Shenzhen Retail Business Association e con la Camera di commercio cinese, **Marca China** si è chiusa con numeri decisamente positivi, registrando la partecipazione di **286 espositori nazionali ed esteri** e attirando circa **9.000 visitatori professionali**.

Ampia l'offerta espositiva per quanto riguarda le aree food, casa e tempo libero e allo stesso tempo in crescita la rappresentanza di prodotti a marchio del distributore nella sfera dei prodotti per la cura personale, l'alimentazione biologica e la salute, i prodotti per gli animali da compagnia, le nuove tendenze nel packaging e nel design.

**Marca China** ha attirato buyer nazionali e internazionali, operativi all'interno di supermercati, minimarket, negozi specializzati o monomarca, catering, e-commerce ecc. Sono stati organizzati in loco 171 incontri B2B, con un aumento dell'84% rispetto alla sessione precedente e sono state istituite Trendy Zone, Creative Design Zone ed E-commerce Zone per discutere di nuove tendenze, nuovi consumi e nuovi canali di vendita.

Ha preso parte a Marca China una collettiva di **aziende italiane** tra cui Granarolo, leader nel mercato lattiero caseario. Significativa per l'Italia anche la partecipazione dei **10 prodotti vincitori dell'IPLS Award** dell'edizione 2023 di Marca By BolognaFiere, arrivati dall'Italia insieme agli esponenti della società internazionale di consulenza per il marchio del distributore (IPLC). Un'occasione di visibilità per i prodotti innovativi a marchio del distributore, tra cui alimenti naturali, prodotti per la cura della bellezza, prodotti per la casa, prodotti per animali domestici e tanti altri.

### IPLS AWARD

#### • I PRODOTTI VINCITORI PRESENTATI IN CINA

- **O-PAC S.r.l.:** U NATURE – SALVIETTE CANE GATTO CERTIFICATE ECOCERT – ECOPETCARE
- **Bartoli S.p.A.:** ECO APPENDINI PER BAMBINI
- **VeggieMeat GmbH:** GAMBERI CROCCANTI
- **Rays S.p.A.:** ECO-GLOVELY, GUANTI MONOUSO IN NITRILE BIODEGRADABILE SENZA POLVERE
- **Diemme Fiori S.r.l.:** HOME FRAGRANCE – L'ESSENZIALE (SACCHETTO IN PLA COMPOSTABILE RIEMPITO CON PURE FOGLIE DI MENTA E CONFEZIONATO CON FILM IN CELLULOSA)
- **Covim S.p.A.:** BEVANDE SOLUBILI IN CAPSULE COMPOSTABILI, COMPATIBILI CON IL SISTEMA NESCAFÈ DOLCE GUSTO
- **Ciavolino Roma International S.r.l.:** BARATTOLINI MIX ENERGIA, MIX BENESSERE E MIX VITAMINA
- **FelsineoVeg S.r.l. Società Benefit:** GOOD&GREEN CUBETTI VEGETALI AL GUSTO DI POLLO ARROSTO
- **Belgravia Soc. Agr. Cons. a r.l.:** LINEA BABY LEAF A RESIDUO ZERO
- **F.Ili Milan S.r.l.:** IT'S FOCACCIA

- **LE MENZIONI SPECIALI**

- **SmileSYS S.p.A.:** TOP FILM SALDANTE SU CARTA | 03 SG GREEN
- **Acetificio Andrea Milano S.r.l.:** ACETO DI MELANNURCA CAMPANA IGP

## **MARCA CHINA: FORMAZIONE, INNOVAZIONE E CRESCITA PER LA MDD**

Non solo prodotti. Attraverso un interessante mix di esperienze, know-how commerciale e innovazione, il programma dei convegni ha approfondito una serie di tematiche trasversali alla marca del distributore. Tre giorni ricchi di contenuti che hanno permesso di approfondire argomenti legati alla filiera della bellezza e della salute, allo sviluppo e alla competitività del marchio del distributore nell'era post pandemica, all'importanza del packaging design e dell'internazionalizzazione.

**Marca China**, fin dalla prima edizione, ha portato avanti l'attenzione all'innovazione e alla crescita delle private label. La manifestazione non solo aiuta a espandere i canali di distribuzione, ma s'impegna a creare opportunità di business per produttori e fornitori e a fungere da piattaforma per l'approvvigionamento e la selezione dei prodotti, consentendo ai rivenditori e ai proprietari di marchi di facilitare l'aggiornamento e l'espansione della categoria di prodotti.

Con la seconda edizione di **Marca China** si è consolidato ulteriormente il ruolo di BolognaFiere come partner per le imprese interessate ad allargare il proprio orizzonte di business verso i mercati emergenti. Il gruppo BolognaFiere è stato, nel 2005, il primo operatore fieristico a entrare nel mercato cinese aprendo un ufficio di rappresentanza a Shanghai dove nel 2007 è stata costituita **BolognaFiere China Ltd**, società interamente controllata dal Gruppo BolognaFiere e attraverso la quale organizza e co-organizza fiere e progetti in Cina. Attualmente, BolognaFiere China ha più di 50 dipendenti a tempo pieno e, oltre a organizzare manifestazioni, offre servizi professionali alle imprese cinesi che partecipano a grandi fiere internazionali italiane in tutto il mondo. Fornisce inoltre servizi di consulenza alle imprese italiane che mirano a sviluppare affari nel mercato cinese e implementa molte attività ed eventi italiani in Cina.

A supporto di tutto ciò, la fondamentale collaborazione di **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** che, insieme allo specifico know-how di BolognaFiere in questo ambito e ai rinnovati accordi con la capillare **rete di agenti esteri** già operativa sui principali mercati europei, ha promosso **Marca China** nell'ambito di potenziare le strategie di internazionalizzazione e favorire l'incoming di operatori stranieri.

### **Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzina – 347 2363941  
Sara Telaro – 340 9214636  
Absolut eventi & comunicazione  
[MARCApress@absolutgroup.it](mailto:MARCApress@absolutgroup.it)  
Tel. 051 272523

### **Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)  
[Linkedin](#)  
[Twitter](#)  
[YouTube](#)